

Sessão de Apresentação do Projecto **ÁguaGlobal**

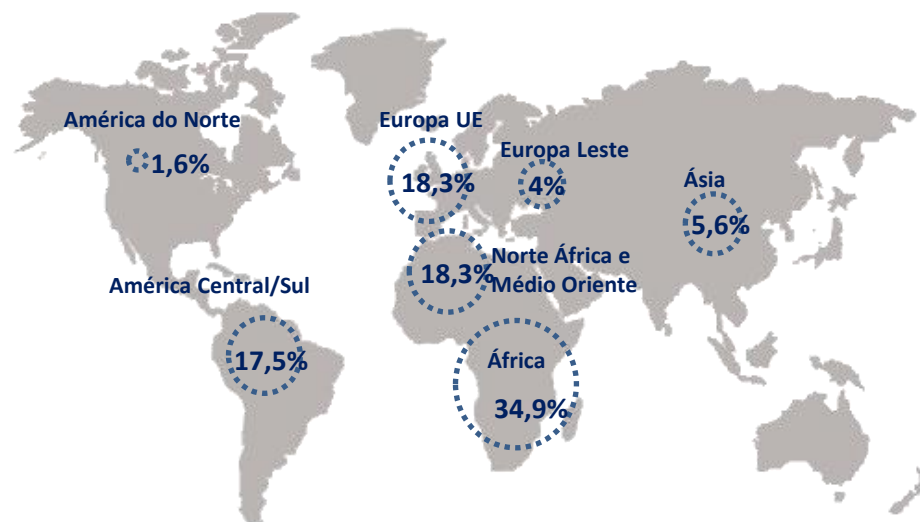
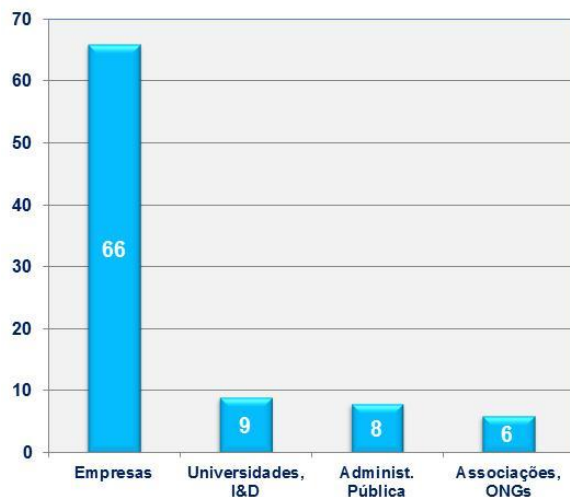
Projeto ÁguaGlobal **A Internacionalização do Sector Português da Água**

Alexandra Serra

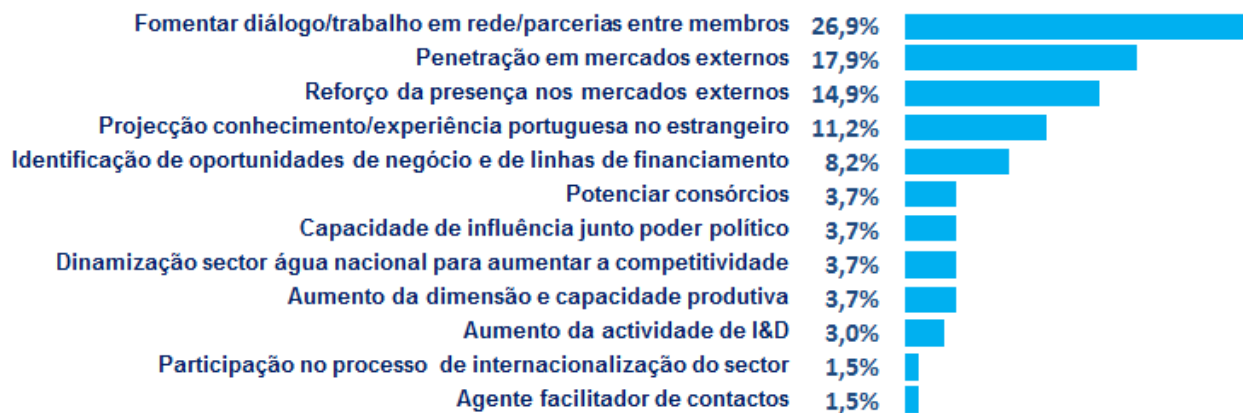


**A missão da PPA é contribuir para a
internacionalização do sector português da água.....**

**... o Projeto ÁguaGlobal é uma alavanca para a sua
concretização.**



Expectativas em relação à PPA



O que é o projecto ÁguaGlobal?

Um projecto para o reforço da internacionalização do sector da água português

com um orçamento de 947 000 euros, financiado em 70% pelo QREN

e com uma duração de 2 anos

A razão de ser

Alavancar o esforço de internacionalização das empresas que actuam no sector da água

Dar a conhecer e informar sobre mercados e oportunidades

Reforçar a missão da PPA

Quais os seus objectivos?

Promover uma maior **internacionalização** da cadeia de valor do sector da água

Identificar e apoiar novas **oportunidades** para o desenvolvimento de projectos e iniciativas nos mercados-alvo

Fornecimento de **informação** atempada e necessária para a definição de estratégias e abordagens a mercados estrangeiros

Promover o **diálogo** entre parceiros e instituições e estabelecer parcerias polivalentes, nomeadamente entre empresas, a administração pública, centros de investigação e a sociedade civil;

Construir no exterior uma imagem coerente e global das **capacidades** de Portugal;

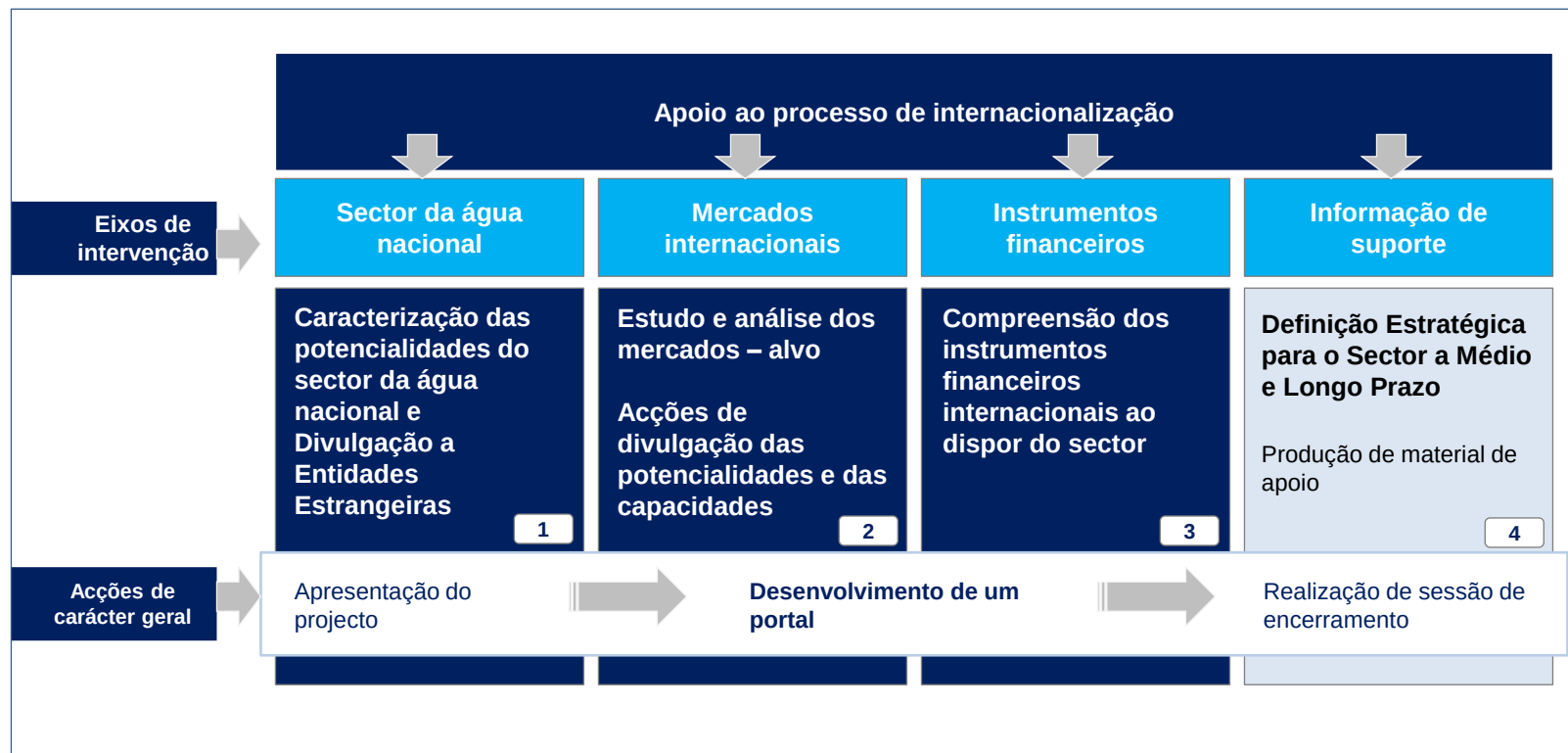
Promover a **inovação** no sector da água, facilitando a articulação entre empresas e centros de investigação.



Como?



Como?



Os mercados-alvo

8 mercados em 3 continentes



Actividades-chave

Caracterização das potencialidades do sector da água nacional e divulgação a entidades estrangeiras

Objectivo

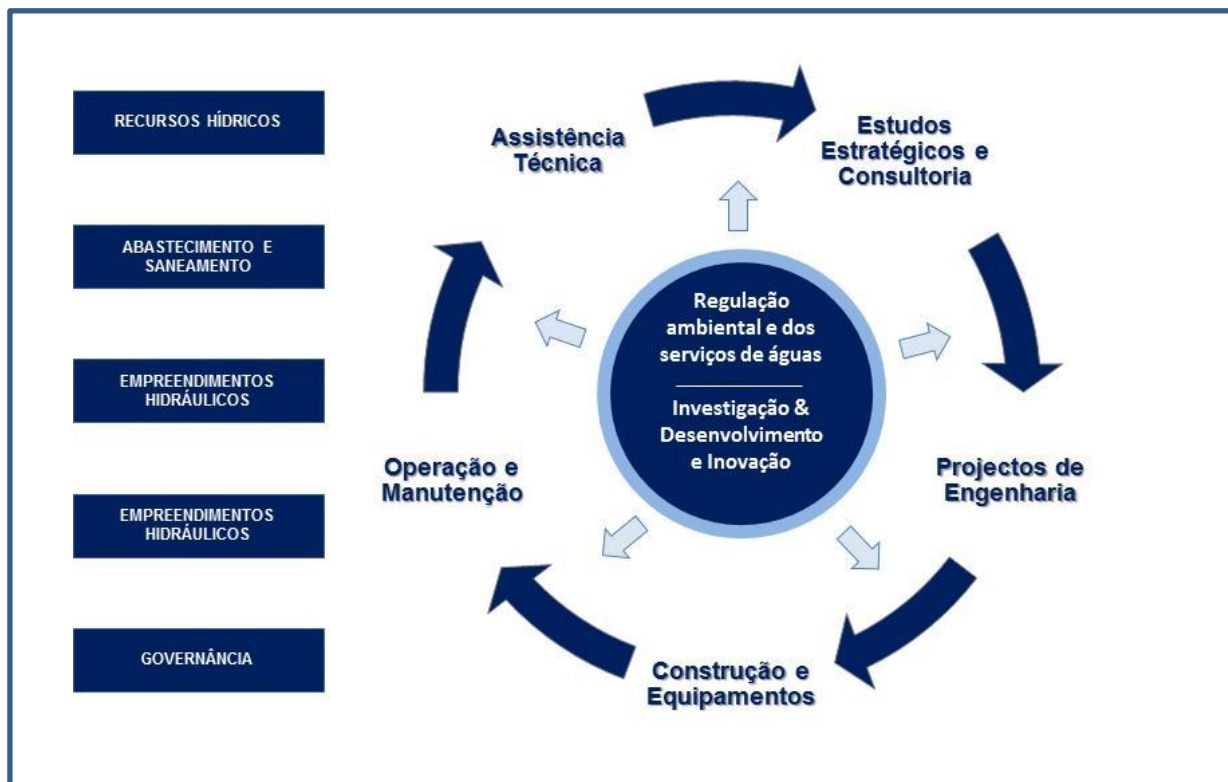
Consolidação do conhecimento sobre o sector para melhor projectar a marca "Portugal" nos mercados estrangeiros.

Acções e outputs

Caracterização dos subsectores

Mapeamento de capacidades e competências

Acções para reforço da ligação entre os vários agentes



Objectivo

Produção e análise de informação sobre mercados e oportunidades de negócios de forma a identificar prioridades e alvos preferenciais

Aspectos a considerar

Não exaustivo

- Quadro institucional do país
- Perspectivas de desenvolvimento do sector
- Necessidades e oportunidades
- Instituições e pessoas-chave
- Empresas nacionais
- Quadro legal em áreas relevantes (contratação, recursos humanos, etc.)
- Orçamentos para o sector e formas de financiamento

Acções e Outputs

Estudos de mercado

Acções de divulgação das capacidades nacionais nos mercados-alvo

Guias de boas práticas de internacionalização para cada mercado

Actividades-chave

Compreensão dos instrumentos financeiros internacionais ao dispor do sector

Objectivo

Caracterização dos mecanismos de financiamento do sector em projectos internacionais e identificação de modelos de financiamento

Bancos de investimento internacionais

- Banco Mundial
- Banco InterAmericano de Desenvolvimento
- Banco Internacional para a Reconstrução e Desenvolvimento
- Banco Africano de Desenvolvimento
- Banco Europeu de Investimento

Instrumentos da União Europeia

- Financiamentos pré-adesão
- Instrumentos sectoriais (Inovação e I&D)
- EUROPEAID

Doadores e 3º sector

- Fundações
- USAID
- WaterAid
- Millenium Challenge Corporation
- Gates Foundation
- UN Grants

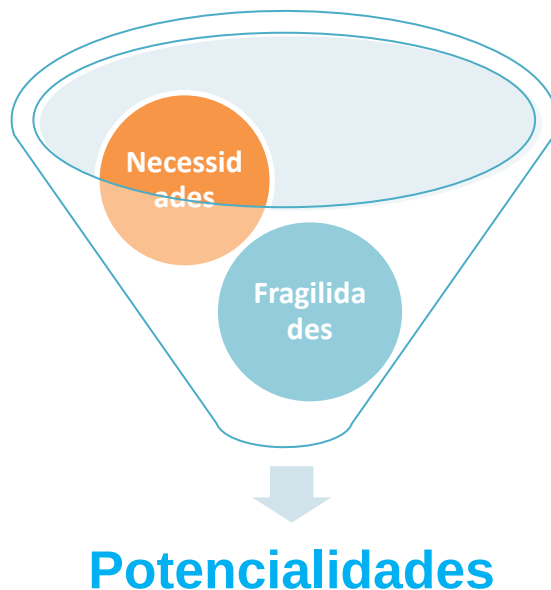
Exemplificativo
Não exaustivo

Actividades-chave

Definição Estratégica para o Sector a Médio e Longo Prazo

Objectivo

Acompanhamento das abordagens ao sector da água e contribuição para uma reflexão estratégica sobre a sua evolução



**Inovação para a
Competitividade**

Actividades-chave

Desenvolvimento de um portal e acções de divulgação dos resultados do projecto

Toda a informação produzida será publicada num portal dedicado.

Serão realizados diversos seminários para divulgação dos estudos



Quando?

	1º semestre 2012	2º semestre 2012	1º semestre 2013	2º semestre 2013
Caracterização das potencialidades do sector da água nacional e divulgação a entidades estrangeiras				
Estudo e análise dos mercados – alvo e acções de divulgação das potencialidades e das capacidades				
Definição Estratégica para o Sector a Médio e Longo Prazo				
Compreensão dos instrumentos financeiros internacionais ao dispor do sector				

Resultados esperados

marca **Portugal**

- Consolidação de uma **marca Portugal** do sector português da água, projectada globalmente, e que reflecta de forma coerente toda a cadeia de valor da água.

Competitividade

- Redução do risco no processo de internacionalização e **aumento da competitividade** portuguesa, por via do acesso a informação de valor acrescentado, nomeadamente ao nível das formas de obtenção de financiamento e de um conhecimento mais rigoroso do sector da água nos mercados – alvo.

Sinergias

- Criação de **sinergias** e promoção da partilha de conhecimento e troca de experiências entre o mundo empresarial e as vertentes administrativas, de investigação e da sociedade civil no sector da água.

Oportunidades

- Dinamização de **oportunidades** de negócios, com consequente incremento das exportações do sector da água e do seu volume de negócios.

Obrigada

