



Parceria Portuguesa
para a Água

AguaGlobal

A internacionalização do sector português da água

Fernando Ferreira
Abril 2012



1 – O Sector da Água - Mercado Oportunidades.

2 - As Empresas Portuguesas e as dificuldades na Internacionalização.

3 – Porquê um projecto como o AguaGlobal.

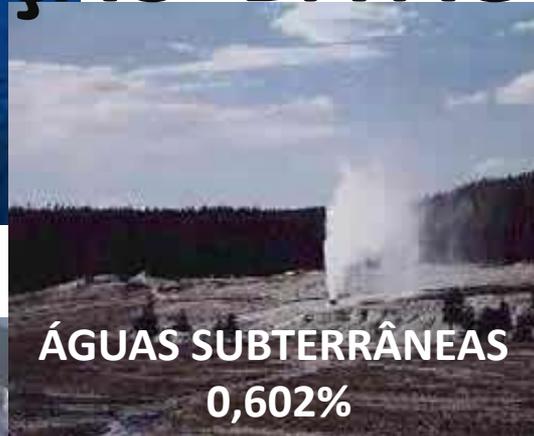


RIOS 0,00012%

DISTRIBUIÇÃO DA ÁGUA NA TERRA



OCEANOS 97,4%



**ÁGUAS SUBTERRÂNEAS
0,602%**



LAGOS 0,007%



CALOTES POLARES 1,98%



ATMOSFERA 0,0008%



**SERES VIVOS
0,00008%**



**A ÁGUA É UM BEM ESCASSO
MAIS DE METADE DA
POPULAÇÃO TEM CARÊNCIAS
NO ABASTECIMENTO DE ÁGUA
DE BOA QUALIDADE**

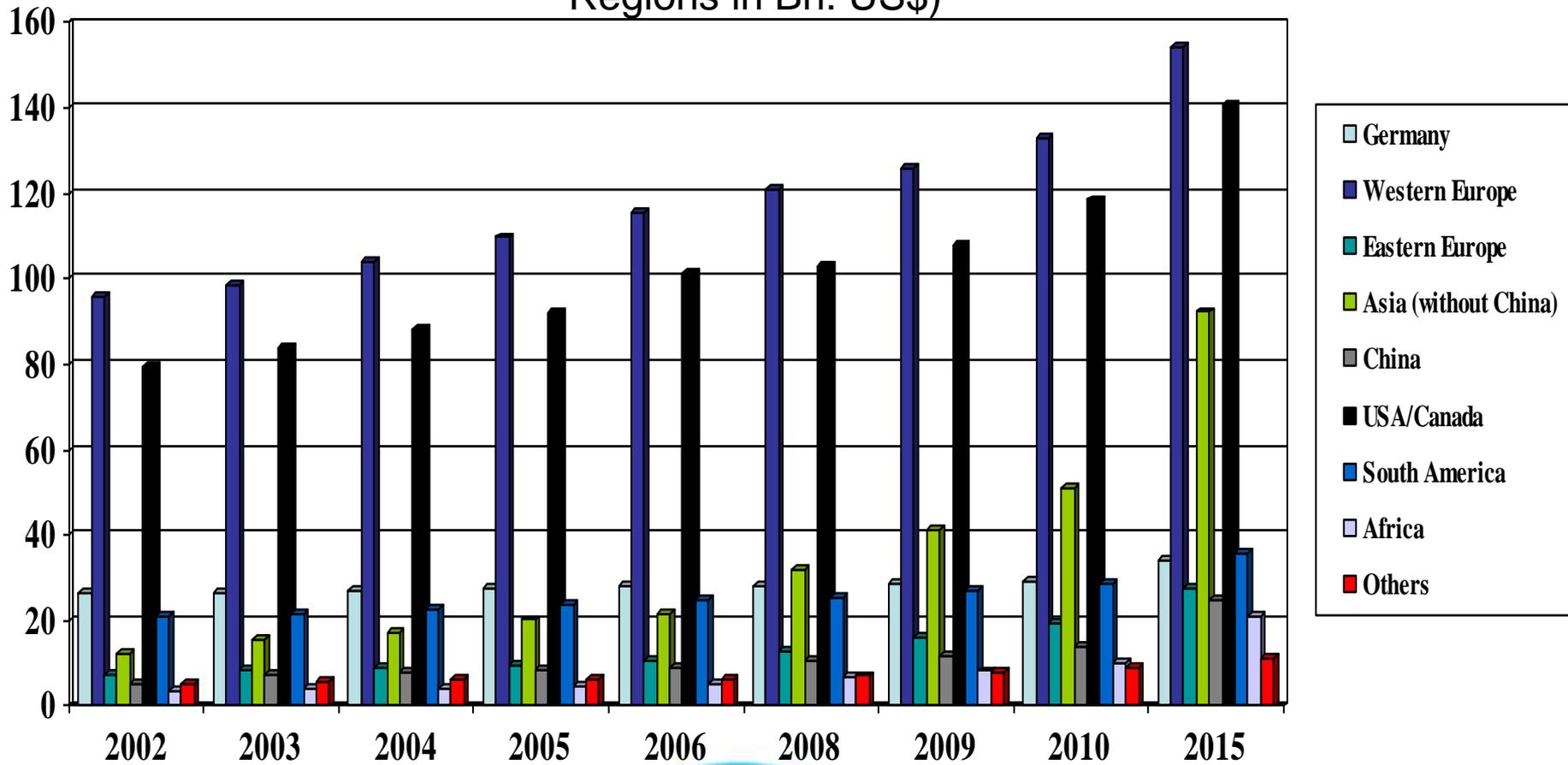
Crescimento da população mundial

População	Ano	Tempo para o próximo bilhão (em anos)
1 bilhão	<u>1802</u>	126
2 bilhões	<u>1928</u>	33
3 bilhões	<u>1961</u>	13
4 bilhões	<u>1974</u>	13
5 bilhões	<u>1987</u>	12
6 bilhões	<u>1999</u>	11
7 bilhões	<u>2011</u>	15
8 bilhões*	<u>2026</u>	24
9 bilhões*	<u>2050</u>	20

World Markets for Water and Waste Water Treatment 2008-2015 (worldwide by Regions in Bn. US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006	2008	2009	2010	2015
Germany	26.5	26.7	26.98	27.58	27.9	28.3	28.7	29	34
Western Europe	96	98.8	103.94	109.77	115.4	121.0	126.0	133	154
Eastern Europe	7.5	8.7	9.15	9.67	10.6	13.1	16.0	19.5	27.4
Asia (without China)	12.4	15.4	17.42	20.2	21.8	32.0	41.0	50.9	92.3
China	5.4	7.6	8.00	8.44	9.2	10.5	11.6	13.8	25
USA/Canada	79.5	83.9	88.27	92.22	101.5	103.0	108.0	118.5	140.6
South America	21	21.6	22.72	24.00	24.8	25.2	26.8	28.5	35.6
Africa	3.6	4.1	4.31	4.9	5.2	6.7	8.2	10.1	20.8
Others	5.4	6	6.21	6.32	6.5	7.1	8.1	9.1	11
Total	257.3	272.8	287.0	303.1	322.9	346.9	374.4	412.4	540.7

World Markets for Water and Waste Water Treatment 2008-2015 (worldwide by Regions in Bn. US\$)

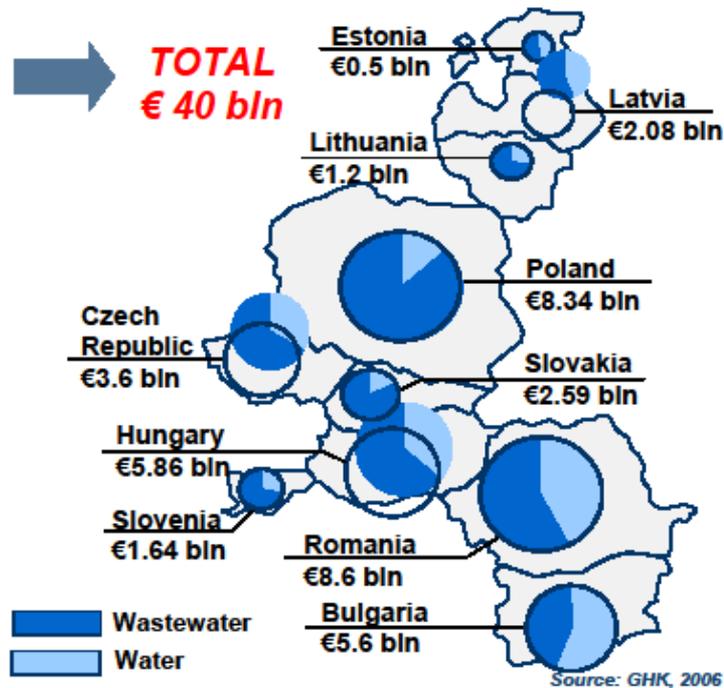




Investments into W&WW are Necessary in all New European Union (EU) Member States

W&WW Market: Capital Requirements for W&WW Infrastructure (EU), 2007-2013

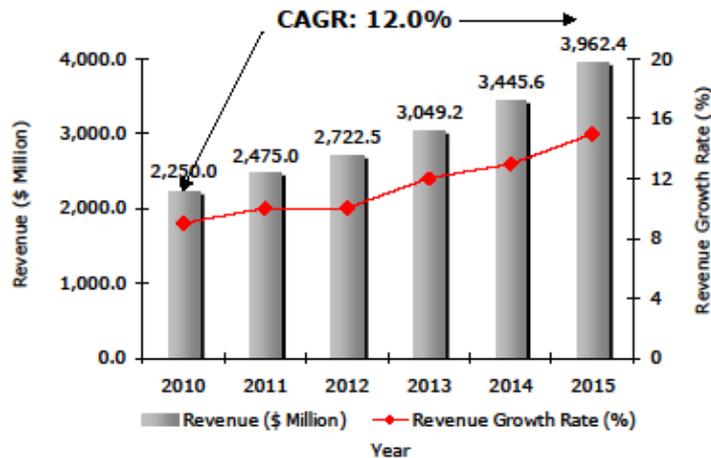
- ❑ €40 billion necessary for W&WW infrastructure in 2007-2013 to ensure compliance with EU legislation
 - ❑ 71% for Poland, Romania, Hungary and Bulgaria
 - ❑ 42% for Poland and Romania alone
 - ❑ 21% for Poland alone
- ❑ On average 66% required for wastewater infrastructure with 34% for water infrastructure
- ❑ Needs of each country vary:
 - ❑ Water vs Wastewater
 - ❑ Treatment plants vs Networks





Revenue Forecasts

**Water and Wastewater
Infrastructure Market: Revenue
Forecasts (NA), 2010-2015**



*Note: All figures are rounded; the base year is 2010.
Source: Frost & Sullivan*

**Water and Wastewater
Infrastructure Market: Revenue
Forecasts (NA), 2010-2015**

Year	Revenue (\$ Million)	Revenue Growth Rate (%)
2010	2,250.0	9
2011	2,475.0	10
2012	2,722.5	10
2013	3,049.2	12
2014	3,445.6	13
2015	3,962.4	15

*Note: All figures are rounded; the base year is 2010.
Source: Frost & Sullivan*



Parceria Portuguesa
para a Água

MOÇAMBIQUE

Barragem da Muamba Maior – Obra de Corumane

ANGOLA

Calueque – Etas da Bita e Quilonga e Abastecimento a Luanda – Saneamento de Luanda

ARGÉLIA

ETAR de Boufarik - ETAR de Bouaghi - ETAR de Mostaganem - ETAR de Sidi Abdellah Sud - ETAR de Sidi Abdellah Nord - ETAR de Mohammadia

MARROCOS

ETA Nador – ETA Safi – ETA Meknes – ETA Fez – ETA Marrakech – ETAR Kenitra

ROMÉLIA

ETAR Botosani – ETAR Valcea - ETAR Statu Mare – ETAR Aiud – ETAR Mures – ETAR Videle



1 – O Sector da Água - Mercado Oportunidades.

2 - As Empresas Portuguesas e as dificuldades na Internacionalização.

3 – Porquê um projecto como o AguaGlobal.



2.1 REGRAS

TER UM PRODUTO - SISTEMA
SABER FAZER BEM
RECURSOS HUMANOS DISPONÍVEIS E MOTIVADOS
CAPACIDADE FINANCEIRA
.....PACIÊNCIA

Obstáculos à Internacionalização das Empresas

Clima – Fuso horário – desconfiança – estabilidade social –
estabilidade política – legislação – regime de contratação –
concorrência – risco cambial – fiscalidade – conhecimento
dos clientes – cadeia de valor – parcerias – investimentos
no sector - língua



Parceria Portuguesa
para a Água

TER UM PRODUTO - SISTEMA SABER FAZER BEM

No sector da Água tem sido fundamental para as Empresas a experiência adquirida em Portugal nos últimos 15 anos.

Em 1990 só 77% da população usufruía de um serviço de água ao domicílio mas só 40% (31% do total da população) tinha garantida a boa potabilidade e regularidade no abastecimento e pressão.

Em 1990 só 20,9% da população estava servida com rede e estação de tratamento de efluentes.

Dados DGQA 1992

Em 2011 mais de 95% da população tem um serviço de água ao domicilio de boa qualidade e 70% está servida com rede e estação de tratamento



Parceria Portuguesa
para a Água



As Empresas Portuguesas do Sector da Água tiveram uma evolução notável nos últimos 15 anos. Nas áreas do conhecimento e das práticas temos hoje Escolas / Empresas / Técnicos qualificados .



1 – O Sector da Água - Mercado Oportunidades.

2 - As Empresas Portuguesas e as dificuldades na Internacionalização.

3 – Porquê um projecto como o AguaGlobal.



O Projecto ÁguaGlobal tem como objectivos principais

- ⇒ Promover a Internacionalização do Sector da Água
- ⇒ Identificar e apoiar novas oportunidades nos mercados externos
- ⇒ Fornecer informação atempada que ajude as Empresas a definir a sua estratégia
- ⇒ Construir uma imagem das capacidades de Portugal



O Projecto ÁguaGlobal vai apoiar as Empresas facilitando a sua estratégia de Internacionalização

Clima – Fuso horário – **desconfiança** – estabilidade social – estabilidade política – **legislação** – **regime de contratação** – **concorrência** – **risco cambial** – **fiscalidade** – **conhecimento dos clientes** – **cadeia de valor** – **parcerias** – **investimentos no sector** – **língua**



500 anos depois reencontramos os Mundos que Descobrimos

