



Parceria Portuguesa
para a Água

Parceria Portuguesa para a Água

Balanço e Tendências na Internacionalização do Cluster Português da Água

Janeiro 2014

Documento elaborado com base nas respostas ao
inquérito promovido pela PPA sobre o balanço das
actividades internacionais em 2013 dos associados





Parceria Portuguesa para a Água

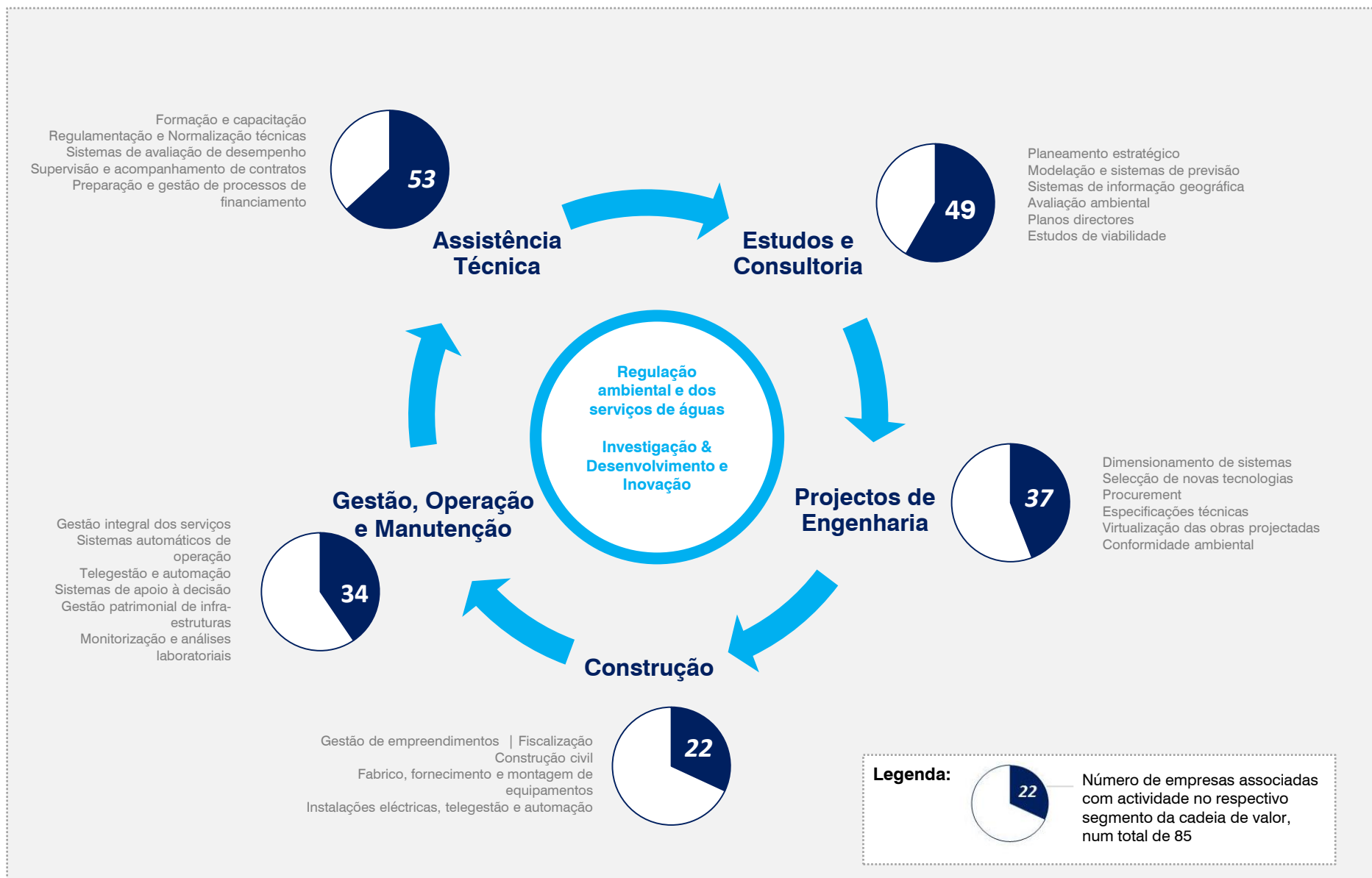
Actualmente, a Parceria Portuguesa para a Água integra 120 associados organizados em 4 componentes: empresas, centros de investigação, associações não governamentais e administração pública, reflectindo assim uma representatividade muito significativa do Cluster Português da Água.





Parceria Portuguesa para a Água

A PPA tem por missão contribuir para a internacionalização do sector português da água, no qual as empresas associadas se posicionam em toda a sua cadeia de valor.



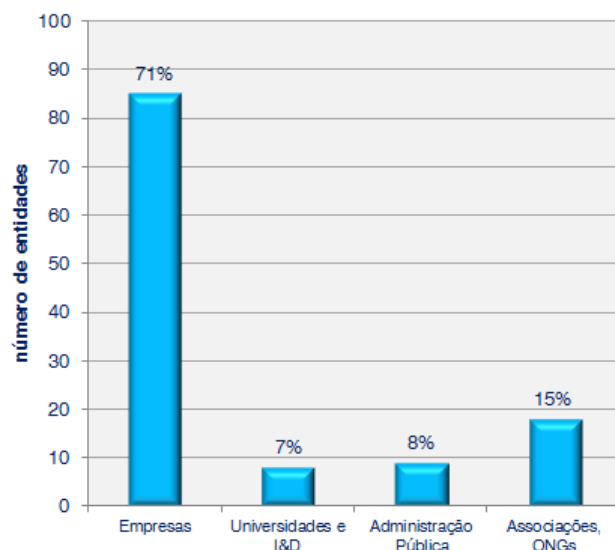


Parceria Portuguesa
para a Água

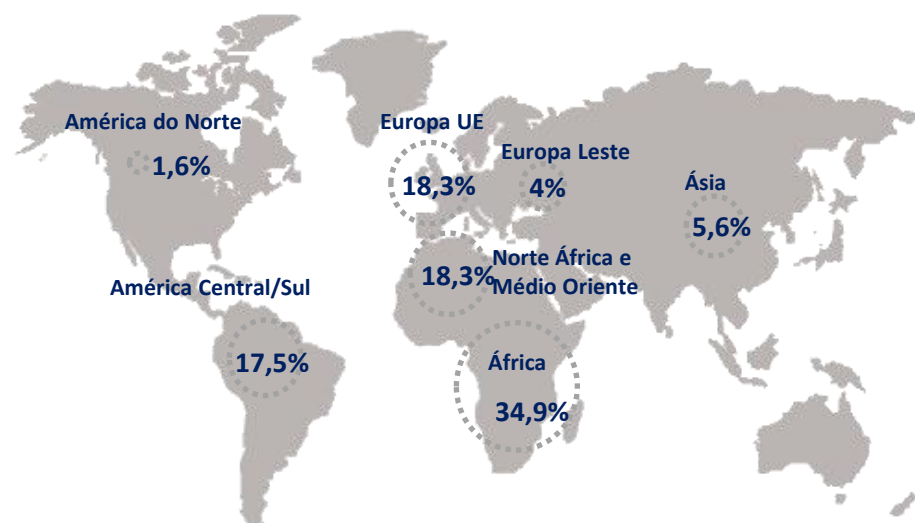
Periodicamente, a PPA promove iniciativas de auscultação dos associados para melhor alinhar as suas actividades com as necessidades dos seus associados. Apresenta-se aqui informação obtida em 2011 relativa às expetativas dos associados e aos seus interesses sobre os mercados-alvo regionais.

Quantos membros?

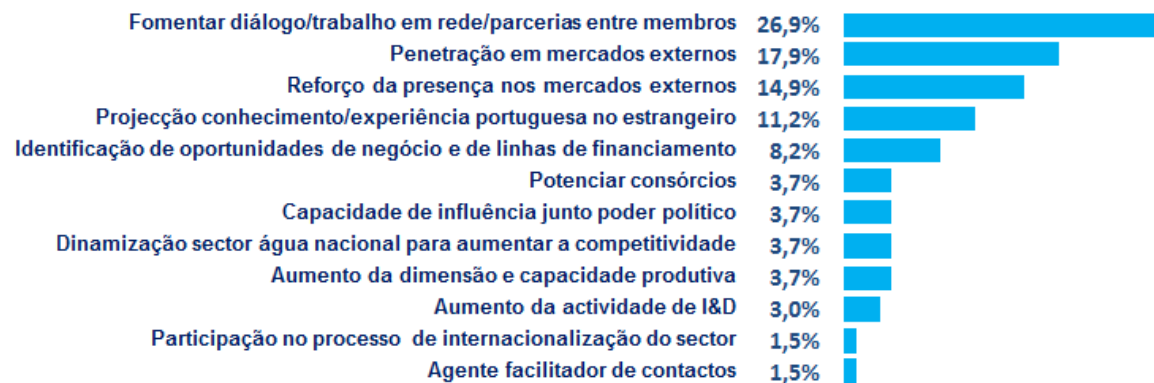
120



Onde estão ou onde querem vir a estar?



Expectativas em relação à PPA





Parceria Portuguesa
para a Água

Em Janeiro de 2014, a PPA realizou um inquérito a todos os associados para análise do balanço das actividades internacionais durante o ano de 2013. Foram obtidas respostas de 75 empresas e centros de investigação.

Associados que responderam ao inquérito relativo a 2013

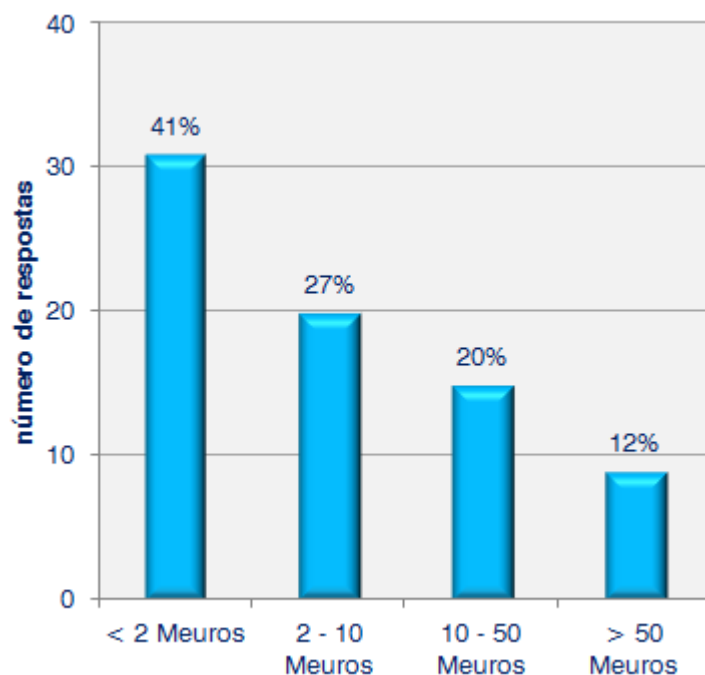
A2O (Navia)	Arqpais	Efacec	Interagua	Simbiente
Acquawise	A. Silva Matos	Epal	Itron	Siemens
Águas de Coimbra	Casais	Esri	LNEC	SPI
Águas de Portugal	CEHIDRO/ IST	Estec	LRB	TARH
Alfatubo	CEPGIST/ IST	F9 Consulting	Manvia	Tecnilab
AlmAqua	Cenor	Fase	ISA	TTerra
Ambidata	Ceso CI	Grove	Moinhos Ambiente	UAVision
Ambilogos	Coba	Henriques &	Martifer	Watercare
Ambio	Conduril	Henriques	Nemus	WS Atkins
Ambisys	Consulgal	Hidra	Proman	Xylem
AquaExpert	CTGA	Hidrognosis	Procesl	Tese
Aquagri	Deloitte	Hidromod	Quatenaire	
Aqualogus	Drillcon	Hubel	Redecor	
Aquapor	Ebes	Hidrosoph	Sotecnisol	
Aquasis	Ecofirma	Indáqua	Sitel	

A todos o nosso agradecimento!



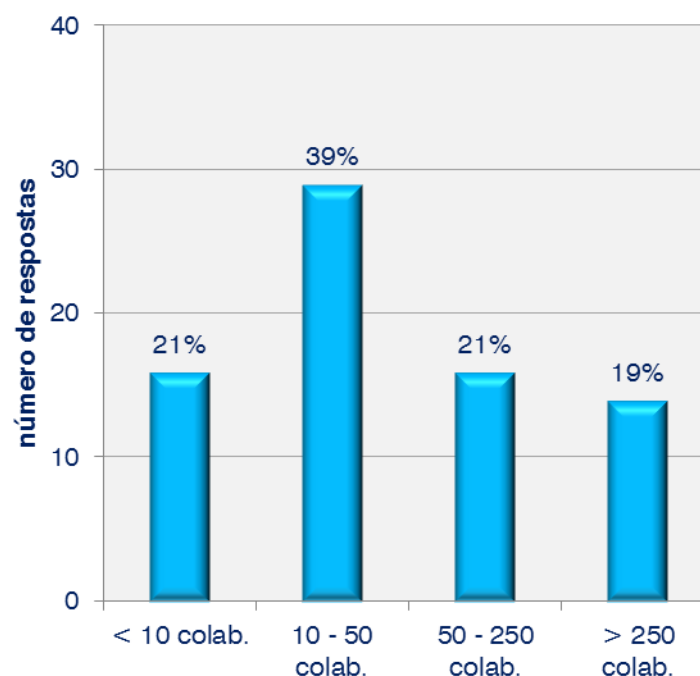
**Em termos numéricos, a maioria do universo representado
corresponde a empresas de pequena e média dimensão, que
globalmente representa 2,2 biliões de euros de volume de negócios e
um total de 15,5 mil colaboradores**

**Dimensão da empresa/ entidade em função
do volume de negócios 2013**
(milhões de euros/ ano)*



* Incluindo negócios internacionais geridos a partir de Portugal

**Dimensão da empresa em função do
número de colaboradores ****
(unidade)



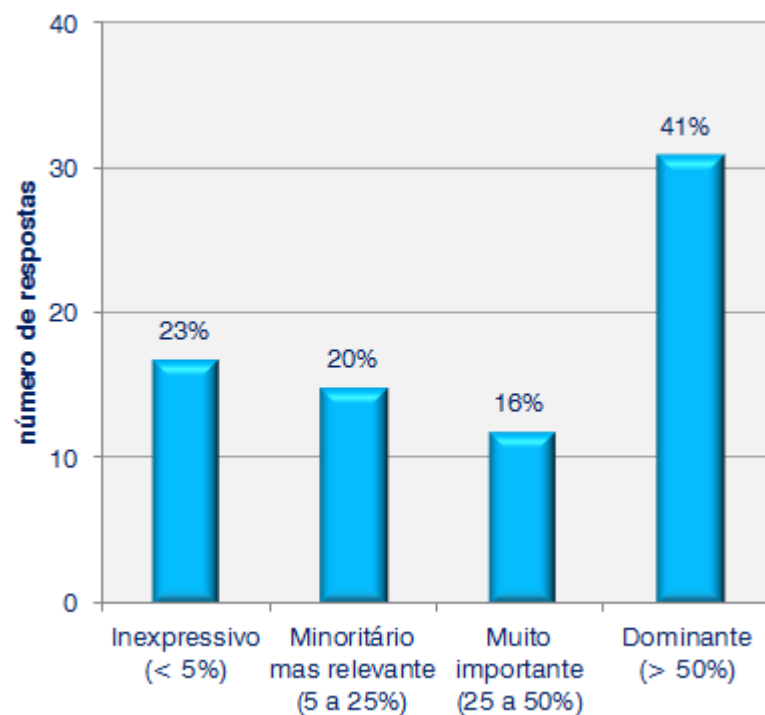
** Incluindo equipas internacionais geridas a partir de Portugal



As actividades internacionais assumem um peso pouco significatiivo para apenas 1/5 das entidades participantes no inquérito

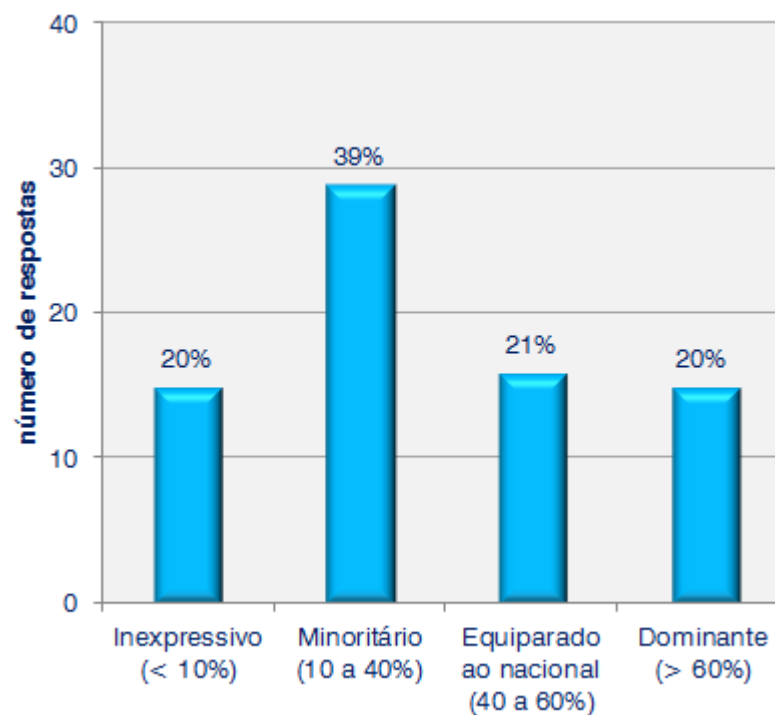
“Qual o peso de actividades relacionadas com o ‘cluster’ da Água no conjunto da sua actividade?”

600 milhões de euros de volume de negócios “água”



“ Qual o peso de actividades internacionais no conjunto da sua actividade?”

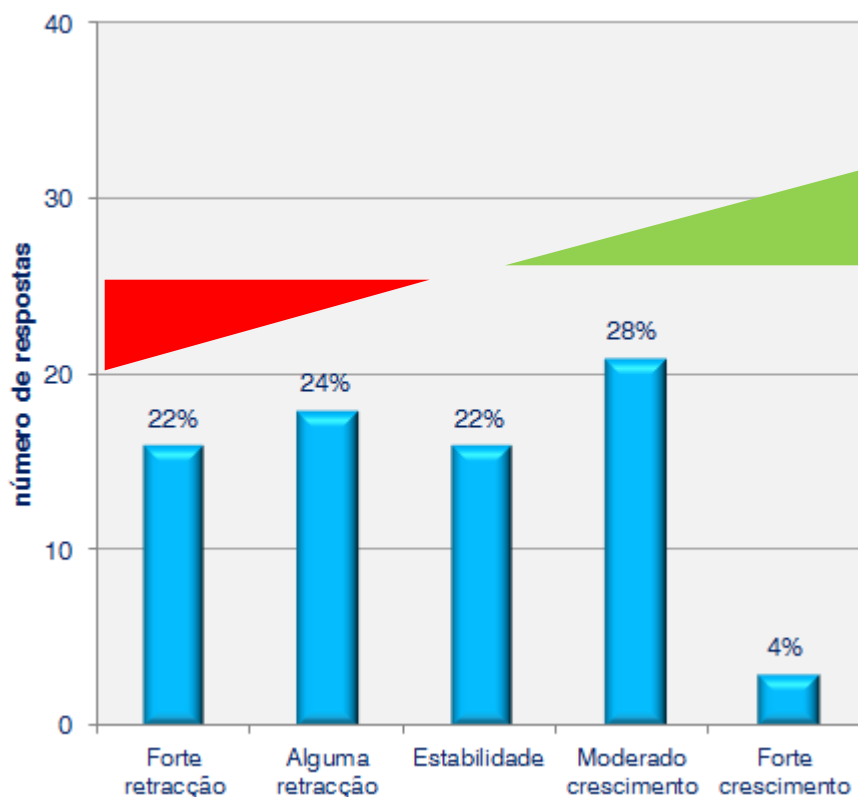
1 bilião de euros de volume de negócios “internacional”



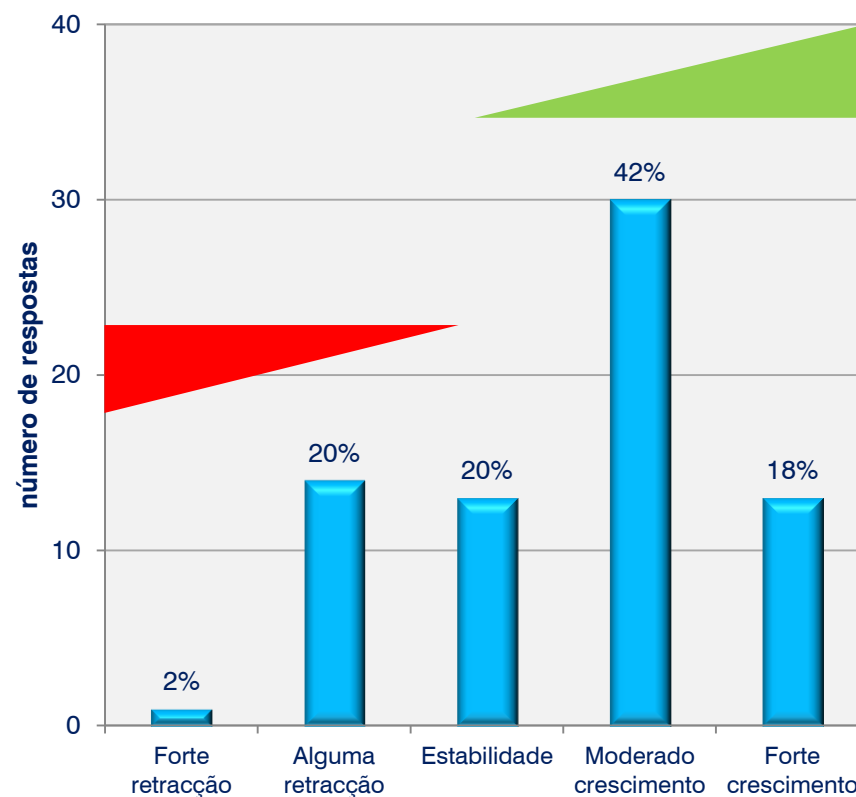


Apesar de, em termos globais, o exercício de 2013 ter sido um ano de genérica estagnação, a maioria conseguiu concretizar um crescimento nas suas actividades internacionais, mitigando assim os efeitos da retração do mercado nacional.

“ Para a sua entidade, em termos globais, o ano de 2013 foi um ano de ...?”



“ No que respeita às suas actividades internacionais, o ano de 2013 foi um ano de ...?”





Os resultados agregados das respostas indiciam:

- a importância crescente da internacionalização para o cluster português da água e o peso que assumiu em 2013
- a manutenção da situação de estagnação do mercado nacional.

Evolução do volume de actividade GLOBAL em 2013



Evolução do volume de actividade INTERNACIONAL em 2013





Participação em concursos internacionais

A participação em concursos internacionais por parte de dois terços das entidades representadas concentrou-se geograficamente na África sub-sahariana e no Magreb.

“ Em 2013, participou individualmente ou em consórcio em algum concurso internacional no sector da Água?”



Nota: Maior número de respostas assinaladas a “**bold**”. Apenas assinalados os concursos indicados como mais significativos.



Cerca de um terço das entidades conseguiu, em 2013, internacionalizar linhas de serviço/ produto, até à data circunscritas apenas ao mercado Português.

“A sua entidade conseguiu pela primeira vez em 2013 internacionalizar alguma linha de serviço/ produto, até à data cingida ao mercado Português?”

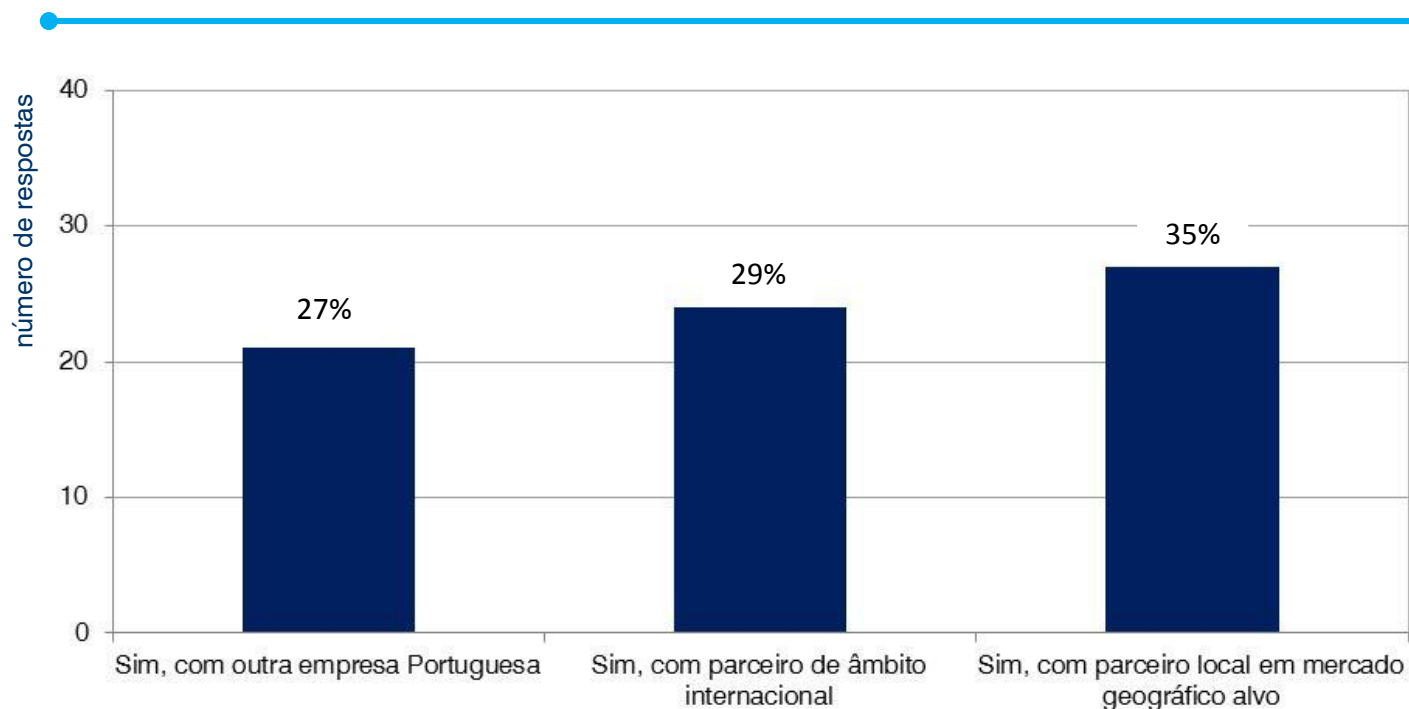


Nota: Compilação não exaustiva para fins meramente ilustrativos



O perfil de novas parcerias estabelecidas espelha a diversidade de estratégias de internacionalização seguidas pelas empresas Portuguesas.

“Em 2013, foi estabelecida alguma nova parceria estratégica relevante para potenciar a actividade internacional futura no sector da água?” *



* Assinaladas todas as opções aplicáveis



Em 2013, cerca de 60% conseguiu iniciar actividade num novo mercado geográfico. Alguns fora do âmbito tradicional de enfoque das empresas Portuguesas.

“A sua entidade concretizou em 2013 alguma entrada num novo mercado geográfico?”



Parceria Portuguesa para a Água

O que quer que possuamos, duplica o seu valor quando temos a oportunidade de o partilhar com outros!”

JEAN-NICOLAS BOUILLY (1763-1842)