



Parceria Portuguesa  
para a Água



**CONTRATAÇÃO DE PROJETOS EM PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO  
O SETOR DA ÁGUA E O MERCADO DAS MULTILATERAIS  
Conferência Pública Inaugural, IST, 17 de maio de 2015**

## **Valências e Projeção Internacional do Cluster Português da Água Intervenção no Mercado das Multilaterais**

**Francisco Nunes Correia**  
Professor Catedrático do IST  
Presidente da PPA

1



Parceria Portuguesa  
para a Água



## **Motivação:**

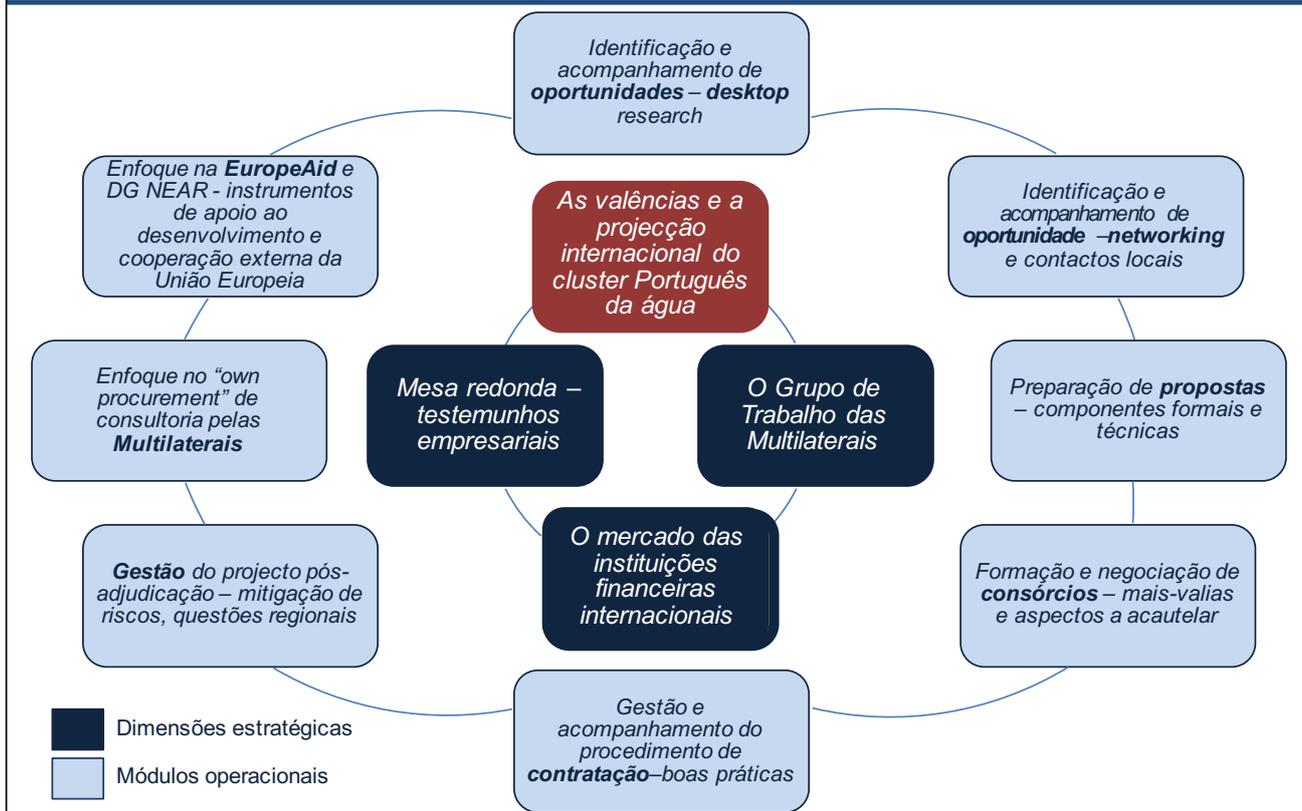
**Apesar do empenho e do profissionalismo dos organismos  
públicos mais relevantes (GPEAR, AICEP, Camões, ...)**

**Apesar da iniciativa e da capacidade de muitas empresas  
para se afirmarem nos mercados globais**

**Apesar de algumas colaborações bem sucedidas entre empresas  
e universidades ao serviço da inovação e da competitividade**

***Existe algum “empirismo”, “casuismo” e “fragmentação”  
que limitam o enorme potencial de afirmação do setor  
português da água nos mercados internacionais***

## Enquadramento desta sessão no curso



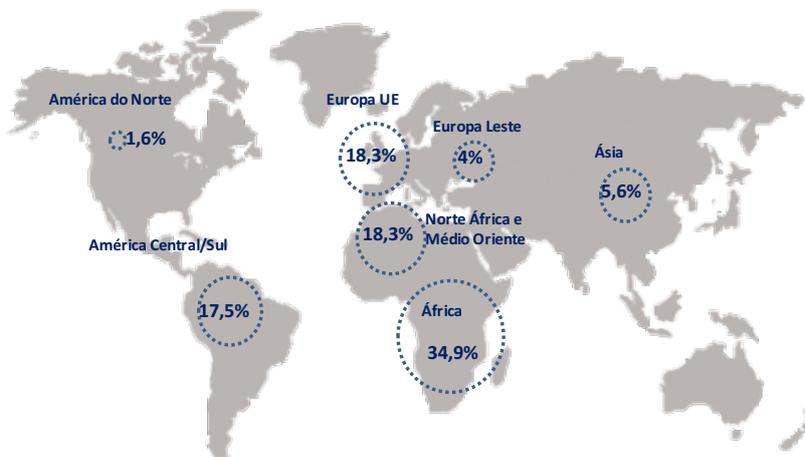
## Agenda

- 1 Principais mercados geográficos
- 2 Principais instituições financeiras internacionais
- 3 Agências implementadoras em mercados-chave
- 4 Empresas Portuguesas mais ativas nestes mercados
- 5 Papel da Parceria Portuguesa para a Água

# Principais mercados geográficos (I)

A auscultação periódica da PPA aos seus associados, revela que,

Onde estão ou onde querem vir a estar?



Nota: Informação obtida ao longo de 2011-15.

Presença em todos os continentes com prevalência no continente Africano

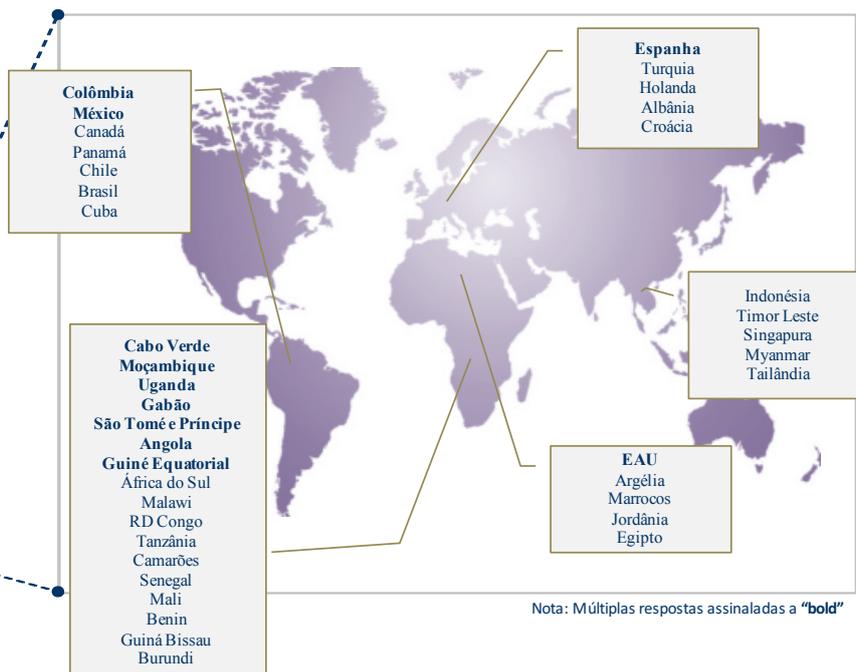
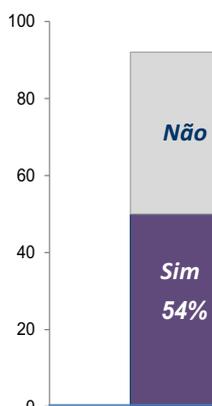
Fonte: PPA, 2016 - Balanço e Tendências na Internacionalização do Cluster Português da Água em 2015

# Principais mercados geográficos (II)

Em 2015, 54% conseguiu iniciar actividade num novo mercado geográfico, em alguns casos fora das áreas tradicionais de “conforto” das empresas Portuguesas

“A sua entidade concretizou em 2015 alguma entrada num novo mercado geográfico?”

número de respostas



Nota: Múltiplas respostas assinaladas a “bold”

Fonte: PPA, 2016 - Balanço e Tendências na Internacionalização do Cluster Português da Água em 2015

## Principais mercados geográficos (III)

A participação em concursos internacionais por parte de cerca de metade das entidades representadas concentrou-se geograficamente na África sub-sahariana e no Magreb.



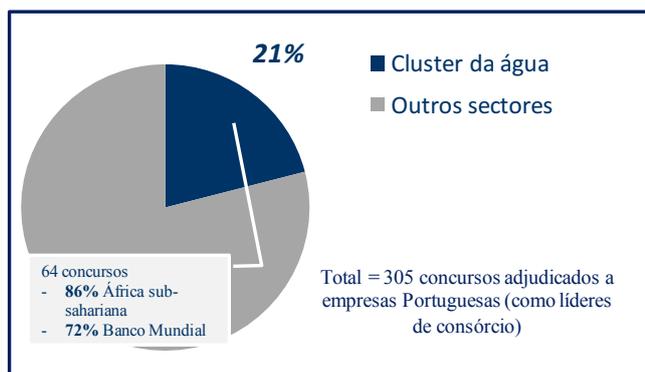
Fonte: PPA, 2016 - Balanço e Tendências na Internacionalização do Cluster Português da Água em 2015

## Principais mercados geográficos (IV)

Mercado das multilaterais financeiras é fundamental para o cluster português da água

- O cluster da água representa um quinto do número de adjudicações a empresas portuguesas e 12% do valor total adjudicado no período 2007-2014
- Projetos concentrados predominantemente na África sub-sahariana
- Projetos financiados predominantemente pelo Banco Mundial

Peso do cluster da água no NÚMERO de adjudicações a empresas Portuguesas no período 2007-2014



Peso do cluster da água no VALOR das adjudicações a empresas Portuguesas no período 2007-2014



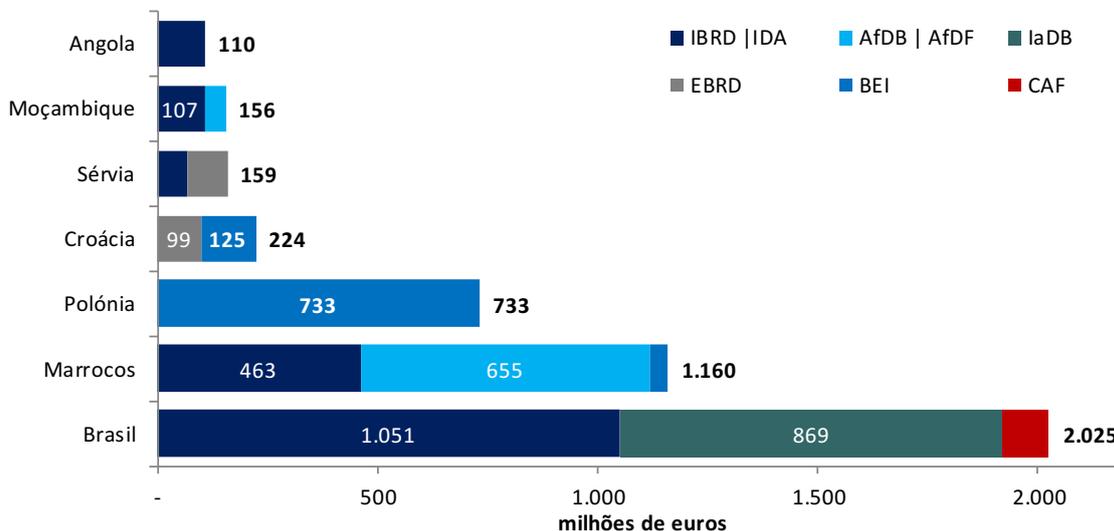
Nota: Dados relativos ao Banco Mundial; Europeaid; BAfD; BERD; BID e BASD.

: 8 :

Fonte: PPA, 2016 - Balanço e Tendências na Internacionalização do Cluster Português da Água em 2015

## Montantes financiados por IFI's nos mercados estudados pelo Projeto ÁguaGlobal

### Financiamentos Contratados 2007-2013



Fonte: Estudo no âmbito do Projeto ÁguaGlobal

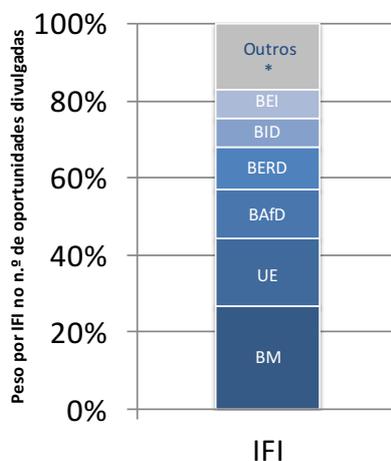
## Agenda

- 1 Principais mercados geográficos
- 2 Principais instituições financeiras internacionais
- 3 Agências implementadoras em mercados-chave
- 4 Empresas Portuguesas mais ativas nestes mercados
- 5 Papel da Parceria Portuguesa para a Água



A estatística das oportunidades divulgadas pela PPA, revela que:

No período 2012-15

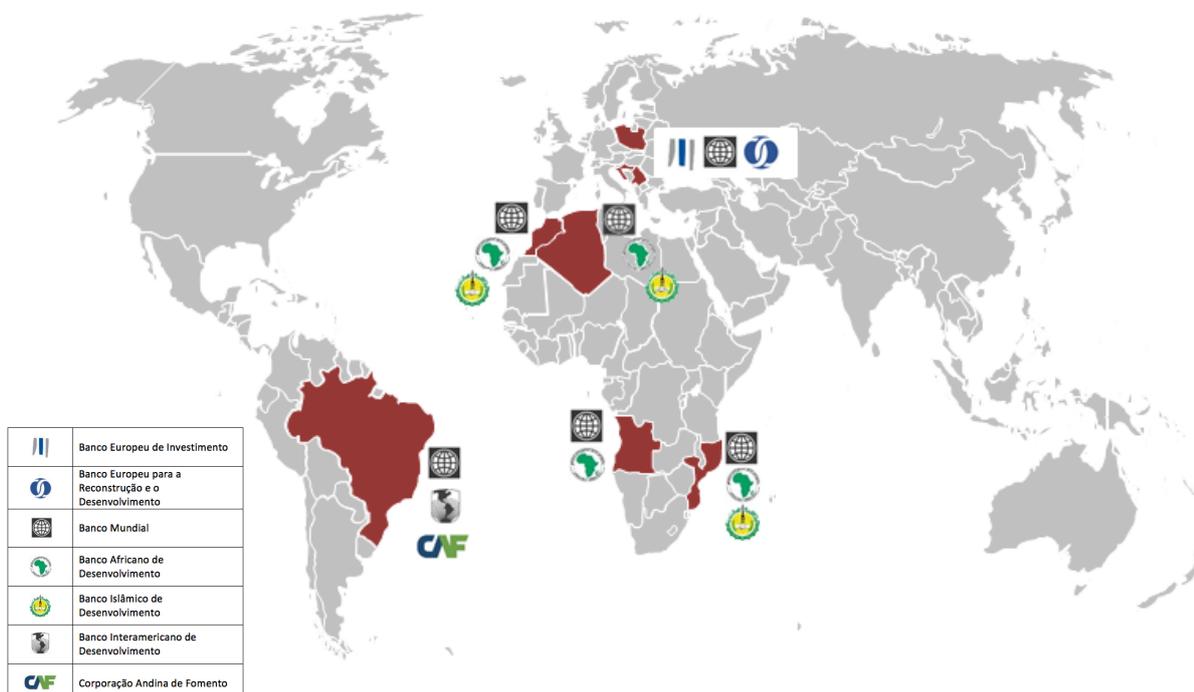


- Total de 1843 oportunidade divulgadas
- As oportunidades lançadas pelo BM ao longo destes últimos 4 anos, são as que mais tem aparecido nos motores de busca utilizados pela PPA

Fonte: Estudo no âmbito do Projeto ÁguaGlobal



Principais IFI's ativas nos mercados-alvo



Fonte: Estudo no âmbito do Projeto ÁguaGlobal

- 1 Principais mercados geográficos
- 2 Principais instituições financeiras internacionais
- 3 **Agências implementadoras em mercados-chave**
- 4 Empresas Portuguesas mais ativas nestes mercados
- 5 Papel da Parceria Portuguesa para a Água

## Agências implementadoras em mercados-chave (I)

### Quem são?

- **Entidades públicas nacionais ou sub-nacionais**
  - ... Responsáveis por implementar os projetos financiados pelas Instituições Financeiras Internacionais
  - ... Com poderes para contratar (tipicamente, segundo as regras de contratação deliberadas pela entidade financiadora)
  - ... Conhecedoras da realidade nacional/local do setor
- **Entidades multilaterais ou bilaterais**
  - ... ONU – Organização das Nações Unidas (ex.: UNDP – *United Nations Development Programme*, FAO - *Food and Agriculture Organization*)
  - ... MCA - Millennium Challenge Account (ex.: Cabo Verde)
  - ... AFD - Agência Francesa de Desenvolvimento (ex.: Senegal)
  - ... BTC - Agência de desenvolvimento Belga (ex.: Moçambique)



A PPA procura sintetizar a informação das principais entidades (públicas e privadas) intervenientes no *Cluster* da Água em 42 mercados de potencial interesse para as empresas Portuguesas

A informação disponibilizada inclui contactos de Instituições governamentais, operadores de serviços de águas, associações profissionais e empresariais, universidades, agências de apoio ao desenvolvimento e instituições financeiras mais ativas, assim como representações diplomáticas e económicas de Portugal

Disponível para consulta no site da PPA em: “*Mercados*”

The screenshot shows the website for the Portuguese Water Partnership (PPA). The header includes the PPA logo and the text 'PARCERIA PORTUGUESE PORTUGUESA WATER PARA A ÁGUA PARTNERSHIP'. Below the header is a navigation menu with 'MERCADOS' highlighted. A dropdown menu is open under 'MERCADOS', listing regions: 'ÁFRICA SUBSARIANA', 'AMÉRICA LATINA', 'ÁSIA', 'EURÁSIA', 'NORTE DE ÁFRICA E MÉDIO ORIENTE', 'REDE AICEP E CCBILATERAIS', and 'POTENCIAIS PARCEIROS LOCAIS'. The main content area features a news article titled 'Parceria Portuguesa para a Água uniu com o Secretário Executivo da CPLP'. To the right, there is a language selector (English/Português) and a logo for 'REPÚBLICA PORTUGUESA AMBIENTE'.



- 1 Principais mercados geográficos
- 2 Principais instituições financeiras internacionais
- 3 Agências implementadoras em mercados-chave
- 4 Empresas Portuguesas mais ativas nestes mercados
- 5 Papel da Parceria Portuguesa para a Água

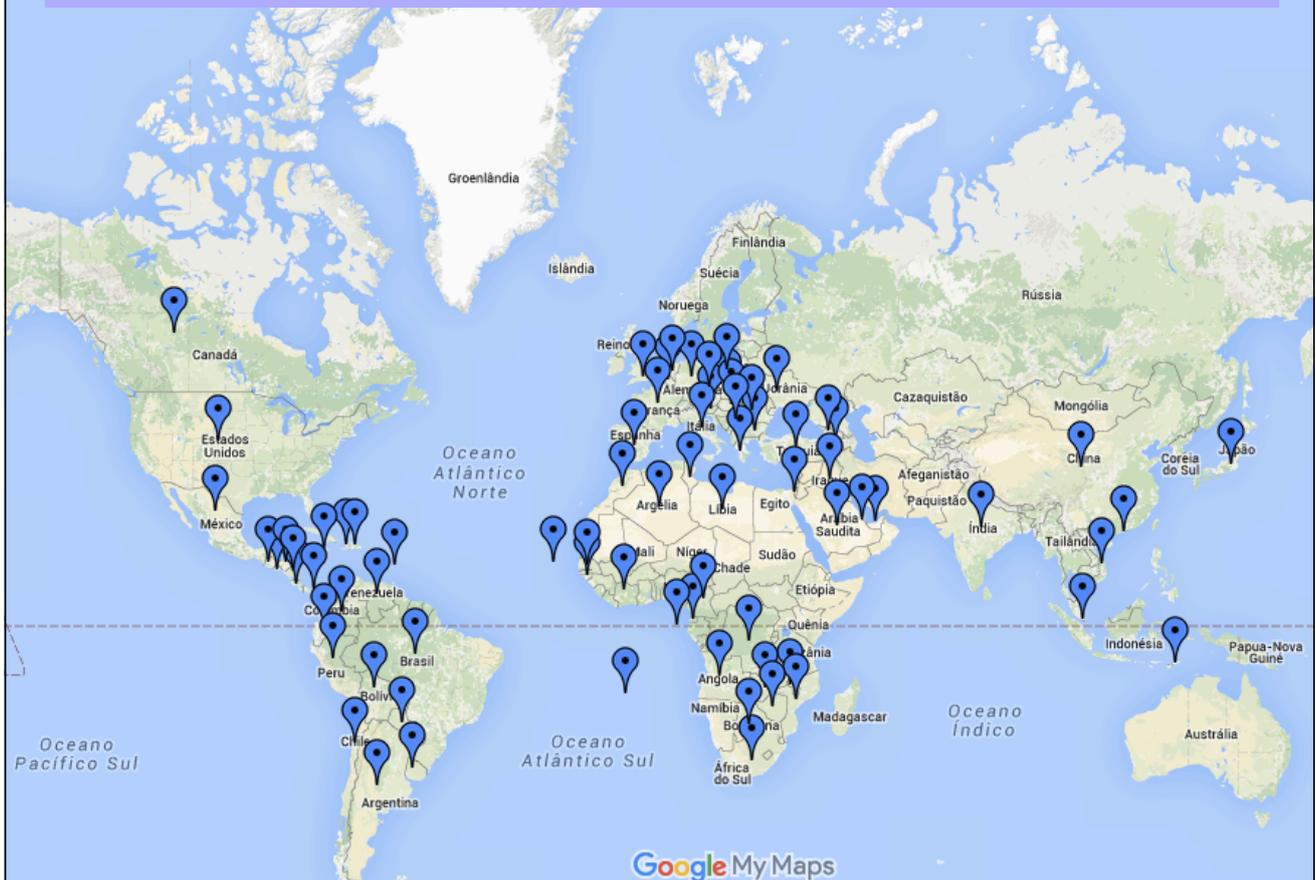


A PPA tem compilada, um mapa no Google Maps que pretende listar os Membros da PPA com uma presença sustentada nos vários mercados externos

Disponível para consulta no site da PPA: "**Membros no Mundo**"

The screenshot shows the PPA website interface. At the top, the logo and name 'PARCERIA PORTUGUESE PORTUGUESA WATER PARA A ÁGUA PARTNERSHIP' are displayed, along with the tagline 'AS CAPACIDADES DO SECTOR THE CAPABILITIES OF THE SECTOR AO SERVIÇO DOS DESAFIOS MUNDIAIS AT THE SERVICE OF GLOBAL CHALLENGES'. A navigation menu includes 'ÍNICIO', 'PPA', 'MEMBROS', 'MERCADOS', 'I+D+I', 'ENTIDADES FINANCIADORAS', 'EVENTOS', 'DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA', 'COMUNICAÇÃO', 'HISTÓRICO', and 'CONTACTO'. The 'MEMBROS' menu is open, listing 'MEMBROS ACTUAIS', 'MEMBROS NO MUNDO', 'SUCESSOS INTERNACIONAIS', 'PORTEFÓLIO NACIONAL', 'ÁREA RESERVADA', and 'COMO ADERIR À PPA'. Below the menu, a world map is shown with a red circle around it and the text 'Clique aqui para consultar os mercados internacionais onde estão presentes os membros da PPA.'

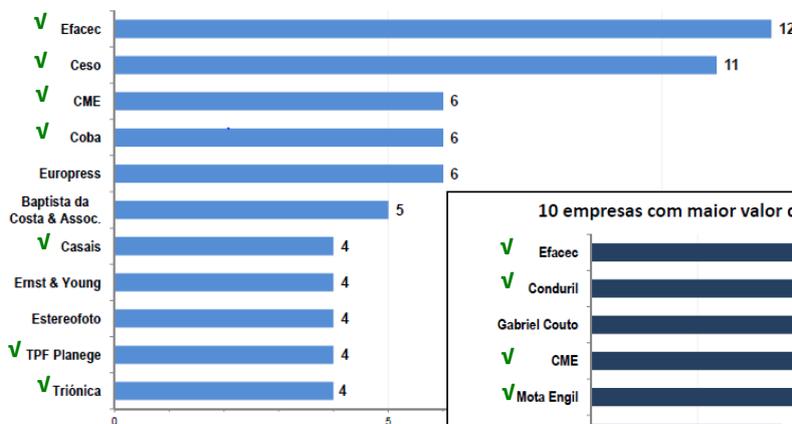
## Um setor globalizado... e em crescimento !



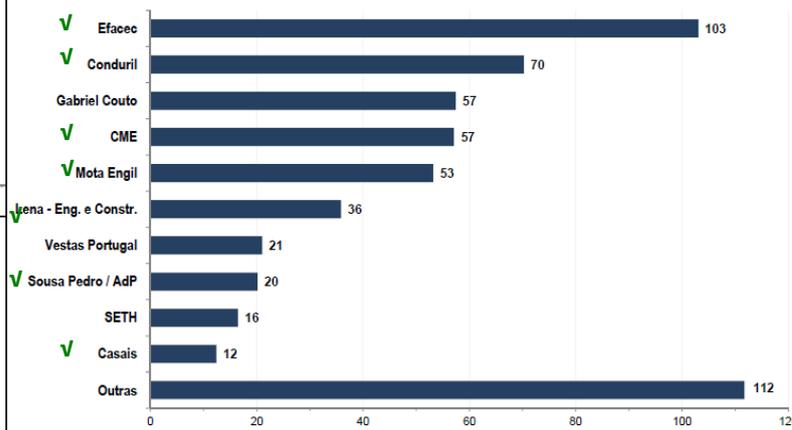


## Empresas Portuguesas mais ativas no mercado das IFI's

11 empresas com maior número de contratos ganhos (2005-2013)



10 empresas com maior valor de contratos ganhos, 2005-2013 (milhões USD)



✓ Membro da PPA

Fonte: Estudo no âmbito do Projeto ÁguaGlobal

## Agenda



- 1 Principais mercados geográficos
- 2 Principais instituições financeiras internacionais
- 3 Agências implementadoras em mercados-chave
- 4 Empresas Portuguesas mais ativas nestes mercados
- 5 Papel da Parceria Portuguesa para a Água

## Componentes da Parceria



### Empresas públicas e privadas

Empresas de projecto e consultoria, empreiteiros de obras públicas, fornecedores de equipamento, empresas de gestão

### Universidades e centros de investigação

Universidades, centros de investigação, laboratórios de Estado

### Associações profissionais e sociedade civil

Associações técnicas e profissionais, associações não governamentais para o desenvolvimento, associações de utilizadores, associações económicas setoriais

### Administração pública

Agência Portuguesa do Ambiente, Entidade Reguladora dos Serviços de Água e Resíduos, Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, Camões – Instituto da Cooperação e da Língua

- Promover a partilha de conhecimento e de experiência entre as entidades portuguesas visando contribuir para a sua internacionalização
- Identificar novas oportunidades para o desenvolvimento de projetos e iniciativas nos mercados globais e apoiar a participação nesses mercados
- Contribuir para a inovação, enquanto fator de competitividade, facilitando a articulação entre empresas e centros de investigação
- Estabelecer diálogo com parceiros e instituições internacionais e contribuir para a formação de alianças e consórcios
- Dinamizar a constituição de um fórum de reflexão virado para os desafios de um desenvolvimento sustentável
- Advogar junto dos poderes públicos medidas que contribuam para a competitividade do setor e para a sua internacionalização



Parceria Portuguesa  
para a Água



***O que quer que possuamos, duplica o seu valor  
quando temos a oportunidade de o partilhar com  
outros!”***

**JEAN-NICOLAS BOUILLY (1763-1842)**

**Muito Obrigado!**



**TÉCNICO  
LISBOA**

fnc@civil.ist.utl.pt  
geral@ppa.pt

