





CONTRATAÇÃO DE PROJETOS EM PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO
O SETOR DA ÁGUA E O MERCADO DAS MULTILATERAIS
Conferência Pública Inaugural, IST, 17 de maio de 2015

### Valências e Projeção Internacional do Cluster Português da Água Intervenção no Mercado das Multilaterais







### **Motivação:**

Apesar do empenho e do profissionalismo dos organismos públicos mais relevantes (GPEARI, AICEP, Camões, ...)

Apesar da iniciativa e da capacidade de muitas empresas para se afirmarem nos mercados globais

Apesar de algumas colaborações bem sucedidas entre empresas e universidades ao serviço da inovação e da competitividade

Existe algum "empirismo", "casuísmo" e "fragmentação" que limitam o enorme potencial de afirmação do setor português da água nos mercados internacionais

### Enquadramento desta sessão no curso







Identificação e acompanhamento de **oportunidades** – **desktop** research

Enfoque na **EuropeAid** e DG NEAR - instrumentos de apoio ao desenvolvimento e cooperação externa da União Europeia

As valências e a projecção internacional do cluster Português da água Identificação e acompanhamento de **oportunidade –networking** e contactos locais

Enfoque no "own procurement" de consultoria pelas **Multilaterais** 

Mesa redonda – testemunhos empresariais O Grupo de Trabalho das Multilaterais

Preparação de **propostas**– componentes formais e
técnicas

**Gestão** do projecto pósadjudicação – mitigação de riscos, questões regionais O mercado das instituições financeiras internacionais

Formação e negociação de consórcios – mais-valias e aspectos a acautelar

Dimensões estratégicas

Módulos operacionais

Gestão e acompanhamento do procedimento de **contratação**-boas práticas

5







- Principais mercados geográficos
- 2 Principais instituições financeiras internacionais
- 3 Agências implementadoras em mercados-chave
- 4 Empresas Portuguesas mais ativas nestes mercados
  - Papel da Parceria Portuguesa para a Água

## Principais mercados geográficos (I)







#### A auscultação periódica da PPA aos seus associados, revela que,





Nota: Informação obtida ao longo de 2011-15.

Presença em todos os continentes com prevalência no continente Africano

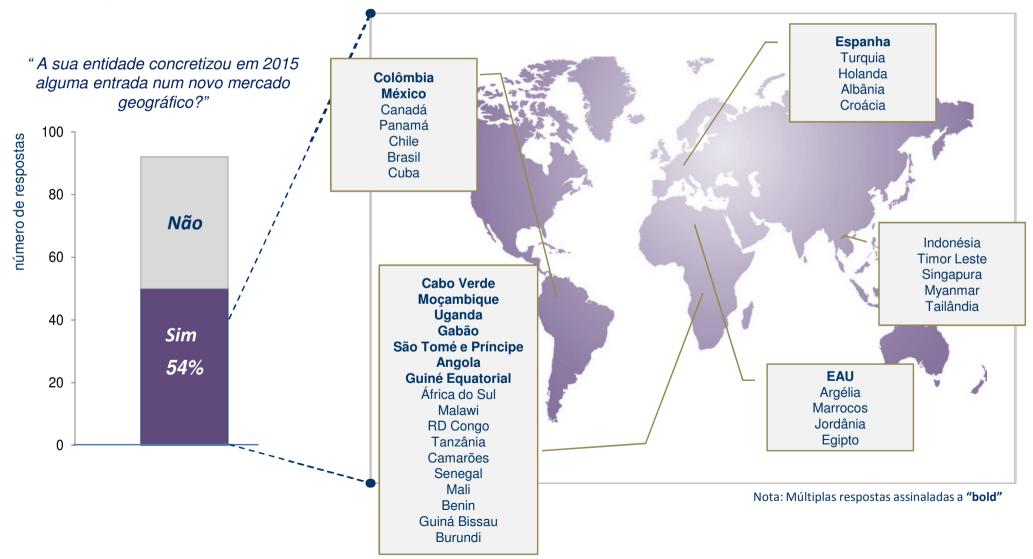
## Principais mercados geográficos (II)







Em 2015, 54% conseguiu <u>iniciar actividade</u> num novo mercado geográfico, em alguns casos fora das áreas tradicionais de "conforto" das empresas Portuguesas



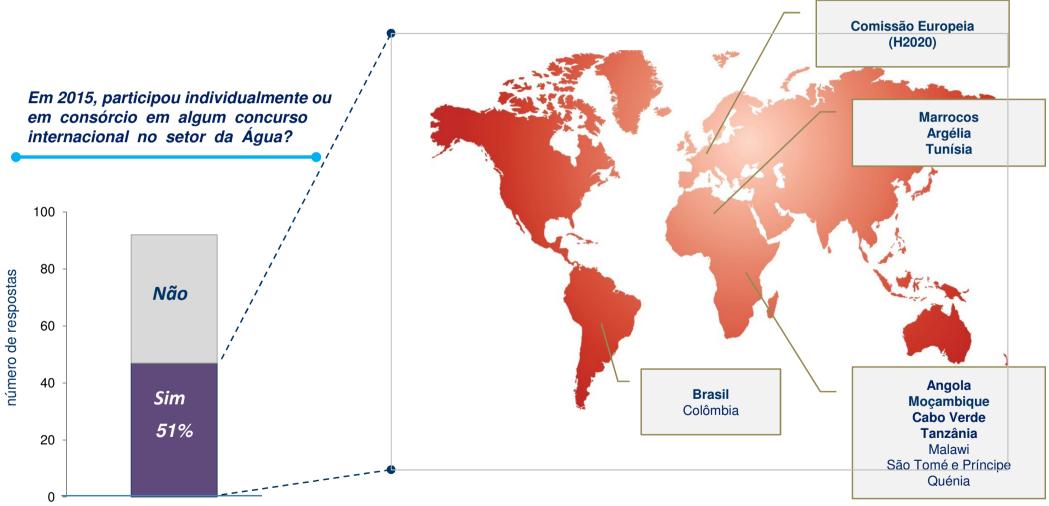
## Principais mercados geográficos (III)







A <u>participação em concursos</u> internacionais por parte de cerca de metade das entidades representadas concentrou-se geograficamente na África sub-sahariana e no Magreb.



Nota: Maior número de respostas assinaladas a "bold". Apenas assinalados os concursos indicados como mais significativos.

## Principais mercados geográficos (IV)



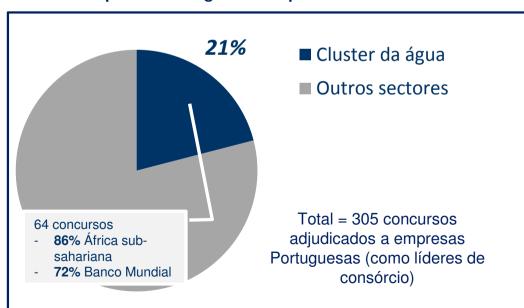




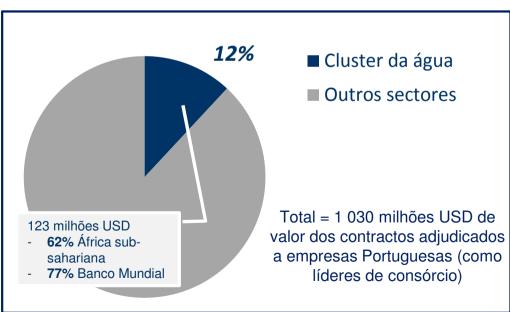
#### Mercado das multilaterais financeiras é fundamental para o cluster português da água

- O cluster da água representa um quinto do número de adjudicações a empresas portuguesas e 12% do valor total adjudicado no período 2007-2014
- Projetos concentrados predominantemente na África sub-sahariana
- Projetos financiados predominantemente pelo Banco Mundial

Peso do cluster da água no NÚMERO de adjudicações a empresas Portuguesas no período 2007-2014



Peso do cluster da água no VALOR das adjudicações a empresas Portuguesas no período 2007-2014



Nota: Dados relativos ao Banco Mundial; Europeaid; BAfD; BERD; BID e BAsD.

## Principais mercados geográficos (V)

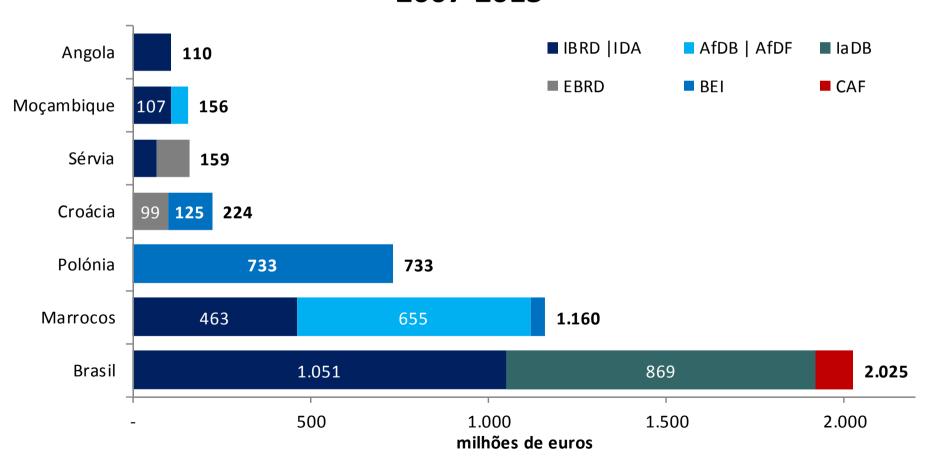






Montantes financiados por IFI's nos mercados estudados pelo Projeto ÁguaGlobal

### Financiamentos Contratados 2007-2013



Fonte: Estudo no âmbito do Projeto ÁguaGloball

5







- 1 Principais mercados geográficos
- 2 Principais instituições financeiras internacionais
- 3 Agências implementadoras em mercados-chave
- 4 Empresas Portuguesas mais ativas nestes mercados
  - Papel da Parceria Portuguesa para a Água

## Principais instituições financeiras internacionais (I)

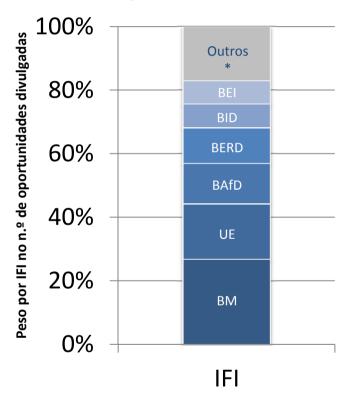






#### A estatística das oportunidades divulgadas pela PPA, revela que:

#### *No período 2012-15*



- Total de 1843 oportunidade divulgadas
- As oportunidades lançadas pelo BM ao longo destes últimos 4 anos, são as que mais tem aparecido nos motores de busca utilizados pela PPA

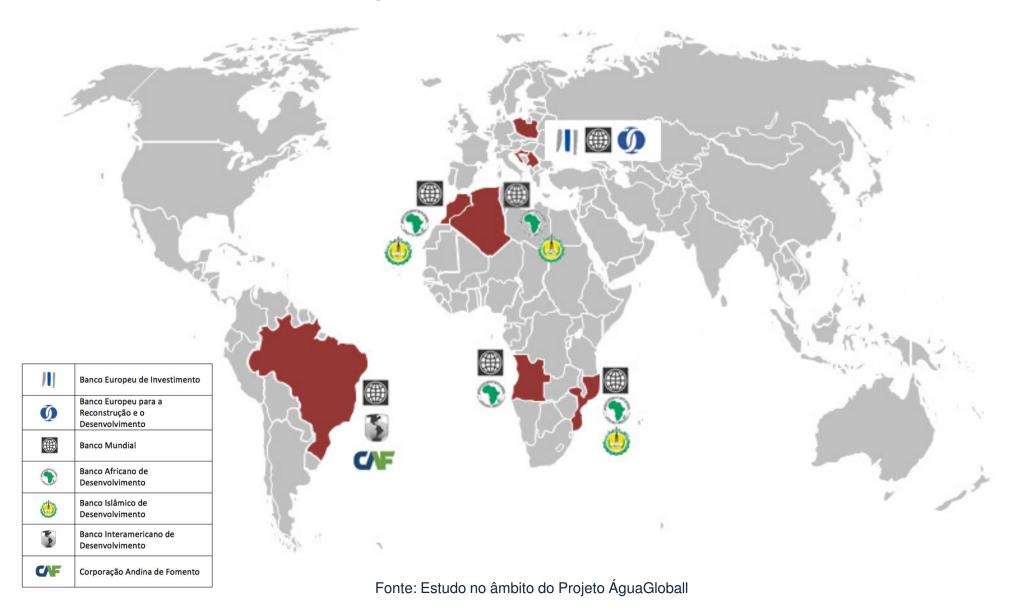
## Principais instituições financeiras internacionais (II)







#### Principais IFI's ativas nos mercados-alvo



5







- Principais mercados geográficos
- 2 Principais instituições financeiras internacionais
- 3 Agências implementadoras em mercados-chave
- 4 Empresas Portuguesas mais ativas nestes mercados
  - Papel da Parceria Portuguesa para a Água

## Agências implementadoras em mercados-chave (I)







#### Quem são?

#### Entidades públicas nacionais ou sub-nacionais

- ... Responsáveis por implementar os projetos financiados pelas Instituições Financeiras Internacionais
- ... Com poderes para contratar (tipicamente, segundo as regras de contratação deliberadas pela entidade financiadora)
- ... Conhecedoras da realidade nacional/local do setor

#### Entidades multilaterais ou bilaterais

- ... ONU Organização das Nações Unidas (ex.: UNDP *United Nations Development Programme*, FAO *Food and Agriculture Organization*)
- ... MCA Millennium Challenge Account (ex.: Cabo Verde)
- ... AFD Agência Francesa de Desenvolvimento (ex.: Senegal)
- ... BTC Agência de desenvolvimento Belga (ex.: Moçambique)

## Agências implementadoras em mercados-chave (II)







A PPA procura sintetizar a informação das principais entidades (públicas e privadas) intervenientes no *Cluster* da Água em 42 mercados de potencial interesse para as empresas Portuguesas

A informação disponibilizada inclui contactos de Instituições governamentais, operadores de serviços de águas, associações profissionais e empresariais, universidades, agências de apoio ao desenvolvimento e instituições financeiras mais ativas, assim como representações diplomáticas e económicas de Portugal

Disponível para consulta no site da PPA em: "Mercados"



5







- 1 Principais mercados geográficos
- 2 Principais instituições financeiras internacionais
- 3 Agências implementadoras em mercados-chave
- 4 Empresas Portuguesas mais ativas nestes mercados
  - Papel da Parceria Portuguesa para a Água

## Empresas Portuguesas mais ativas nestes mercados (I)

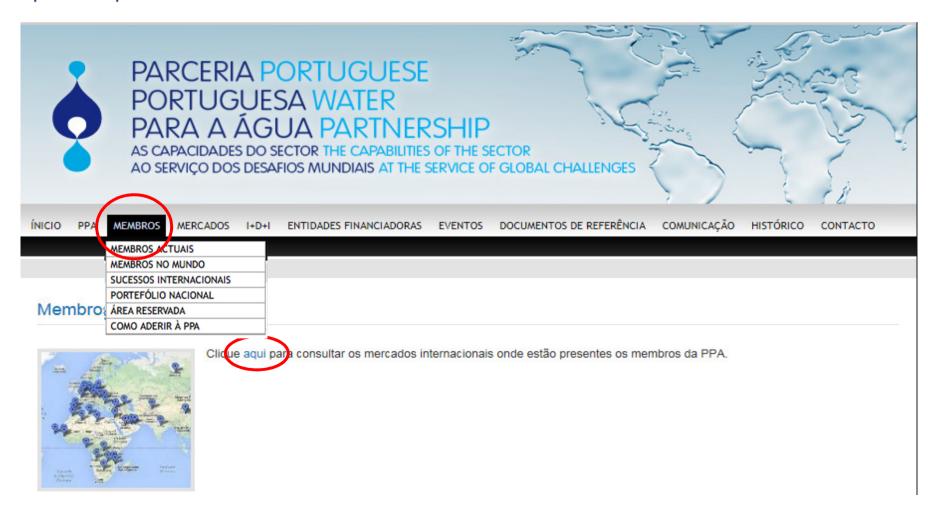






### A PPA tem compilada, um mapa no Google Maps que pretende listar os Membros da PPA com uma presença sustentada nos vários mercados externos

Disponível para consulta no site da PPA: "Membros no Mundo"



### Um setor globalizado... e em crescimento!



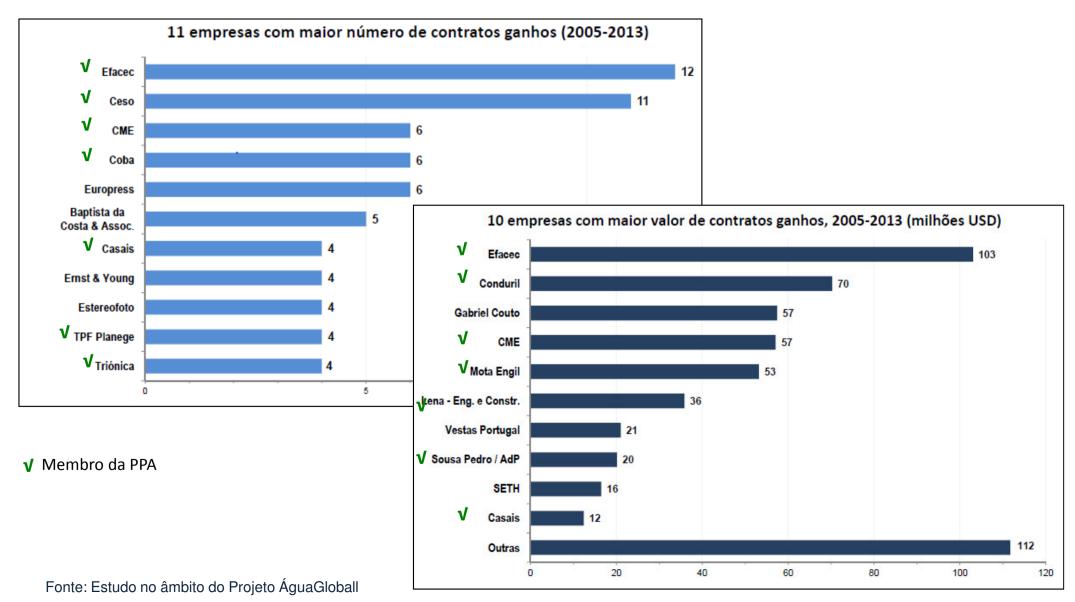
## Empresas Portuguesas mais ativas nestes mercados (II)







#### Empresas Portuguesas mais ativas no mercado das IFI's



5







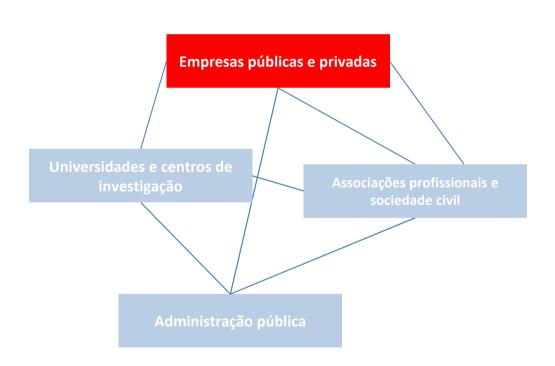
- 1 Principais mercados geográficos
- 2 Principais instituições financeiras internacionais
- 3 Agências implementadoras em mercados-chave
- 4 Empresas Portuguesas mais ativas nestes mercados
  - Papel da Parceria Portuguesa para a Água







#### **Componentes da Parceria**



#### Empresas públicas e privadas

Empresas de projecto e consultoria, empreiteiros de obras públicas, fornecedores de equipamento, empresas de gestão

Universidades e centros de investigação

Universidades, centros de investigação, laboratórios de Estado

#### Associações profissionais e sociedade civil

Associações técnicas e profissionais, associações não governamentais para o desenvolvimento, associações de utilizadores, associações económicas setoriais

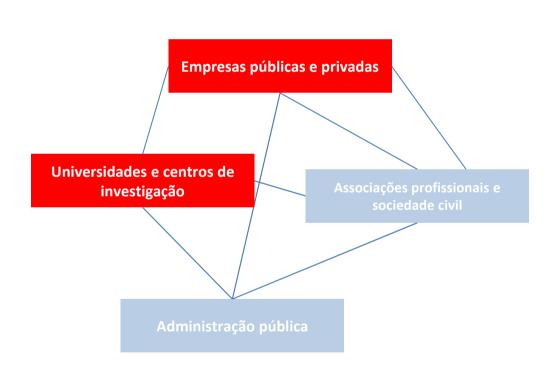
#### Administração pública







#### **Componentes da Parceria**



#### Empresas públicas e privadas

Empresas de projecto e consultoria, empreiteiros de obras públicas, fornecedores de equipamento, empresas de gestão

#### Universidades e centros de investigação

Universidades, centros de investigação, laboratórios de Estado

#### Associações profissionais e sociedade civil

Associações técnicas e profissionais, associações não governamentais para o desenvolvimento, associações de utilizadores, associações económicas setoriais

#### Administração pública







#### **Componentes da Parceria**



#### Empresas públicas e privadas

Empresas de projecto e consultoria, empreiteiros de obras públicas, fornecedores de equipamento, empresas de gestão

#### Universidades e centros de investigação

Universidades, centros de investigação, laboratórios de Estado

#### Associações profissionais e sociedade civil

Associações técnicas e profissionais, associações não governamentais para o desenvolvimento, associações de utilizadores, associações económicas setoriais

#### Administração pública







#### **Componentes da Parceria**



#### Empresas públicas e privadas

Empresas de projecto e consultoria, empreiteiros de obras públicas, fornecedores de equipamento, empresas de gestão

#### Universidades e centros de investigação

Universidades, centros de investigação, laboratórios de Estado

#### Associações profissionais e sociedade civil

Associações técnicas e profissionais, associações não governamentais para o desenvolvimento, associações de utilizadores, associações económicas setoriais

#### Administração pública







- Promover a partilha de conhecimento e de experiência entre as entidades portuguesas visando contribuir para a sua internacionalização
- Identificar novas oportunidades para o desenvolvimento de projetos e iniciativas nos mercados globais e apoiar a participação nesses mercados
- Contribuir para a inovação, enquanto fator de competitividade, facilitando a articulação entre empresas e centros de investigação
- Estabelecer diálogo com parceiros e instituições internacionais e contribuir para a formação de alianças e consórcios
- Dinamizar a constituição de um fórum de reflexão virado para os desafios de um desenvolvimento sustentável
- Advogar junto dos poderes públicos medidas que contribuam para a competitividade do setor e para a sua internacionalização







# O que quer que possuamos, duplica o seu valor quando temos a oportunidade de o partilhar com outros!"

**JEAN-NICOLAS BOUILLY (1763-1842)** 

### **Muito Obrigado!**



fnc@civil.ist.utl.pt geral@ppa.pt

