

CADEIA DE VALOR DA ÁGUA EM PORTUGAL

Reunião – Debate

Ministério dos Negócios Estrangeiros

2 de Julho, 2018

Alexandra Serra
Presidente



Parceria Portuguesa
para a Água



A Parceria Portuguesa para a Água integra organiza-se em 4 componentes

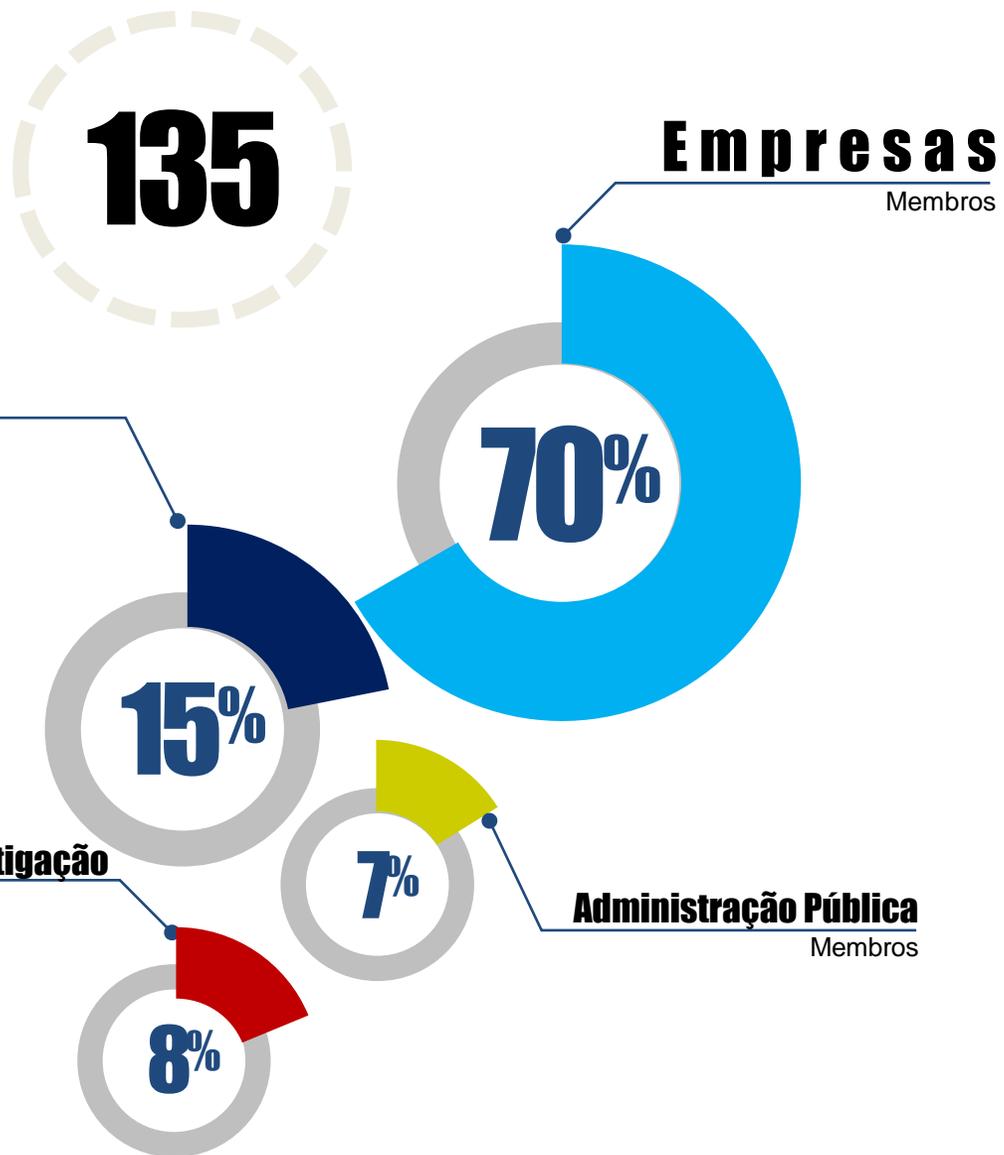
- empresas
- centros de investigação
- associações não governamentais
- administração pública

representando de forma muito significativa o Cluster Português da Água

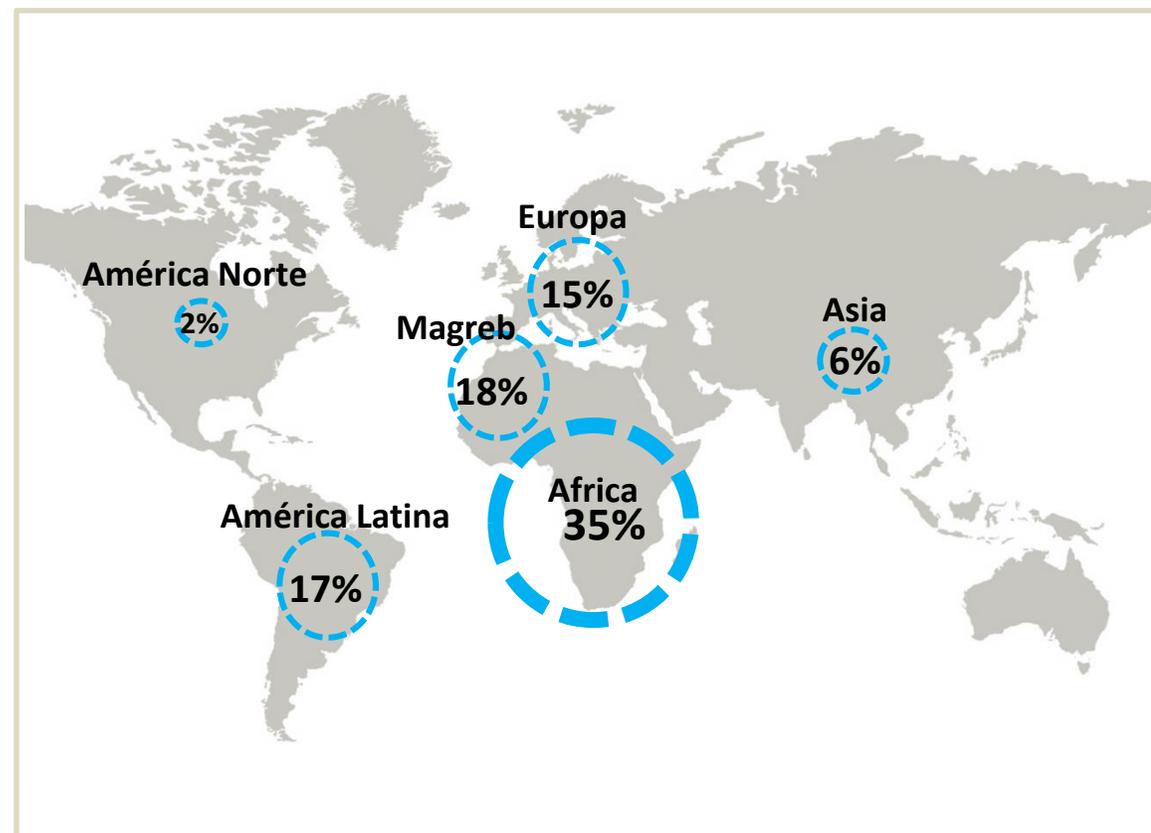


Fonte: Directório de Membros, 31.12.2017

Os membros da PPA



Onde estão ou onde querem vir a estar?



A Cadeia de Valor



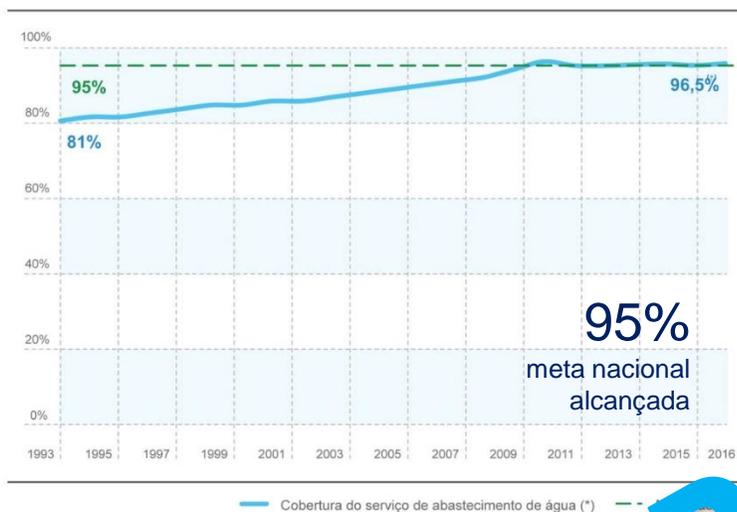
A PPA tem por missão contribuir para a internacionalização do sector português da água.

As empresas associadas posicionam-se em toda a sua cadeia de valor.



Balanço dos últimos anos

Abastecimento de água



Qualidade da água para consumo humano



10 biliões de Euros em Infraestruturação

Capacitação institucional

Modelos de gestão eficazes

Saneamento de águas residuais



Qualidade das águas balneares costeiras



Praias com Bandeira Azul



The Portuguese Miracle

Balanço dos últimos anos

As empresas portuguesas adquiriram ao longo das últimas décadas experiência, capacidade e know-how de excelência que estão ao nível do que de melhor se faz a nível global.



Showcase Português

O que temos

Reconhecimento
internacional
(BEI, EU, OCDE...)

Casos de
sucesso
internacionais

Diversidade
de soluções
(PT.Water.Living.Lab)

Cultura e
soft skills

Lusofonia

Boas posições
nos rankings
internacionais

Boa engenharia

Boas universidades e centros de
investigação

Um operador público com
dimensão

O que **não** temos

Mercado interno dinâmico

Empresas portuguesas com grande dimensão

Pouca inovação na perspetiva da exportação

Industria nacional produtora de tecnologia (*hardware*)

Cooperação / financiamento internacional muito inferior aos principais players europeus

Cultura de trabalho em equipa

Estratégias de médio e longo prazo concertadas

O que precisamos

Mercado interno mais dinâmico

Mais inovação centrada na exportação

Sinergias entre cooperação / financiamento internacional

Diplomacia económica

Trabalhar em equipa para aumentar sinergias

Água como um sector estratégico



Parceria Portuguesa para a Água

Inquérito DORES DA INTERNACIONALIZAÇÃO

2017

Inquérito sobre as maiores dificuldades
enfrentadas pelas empresas Portuguesas
nos processos de internacionalização

Novembro de 2017



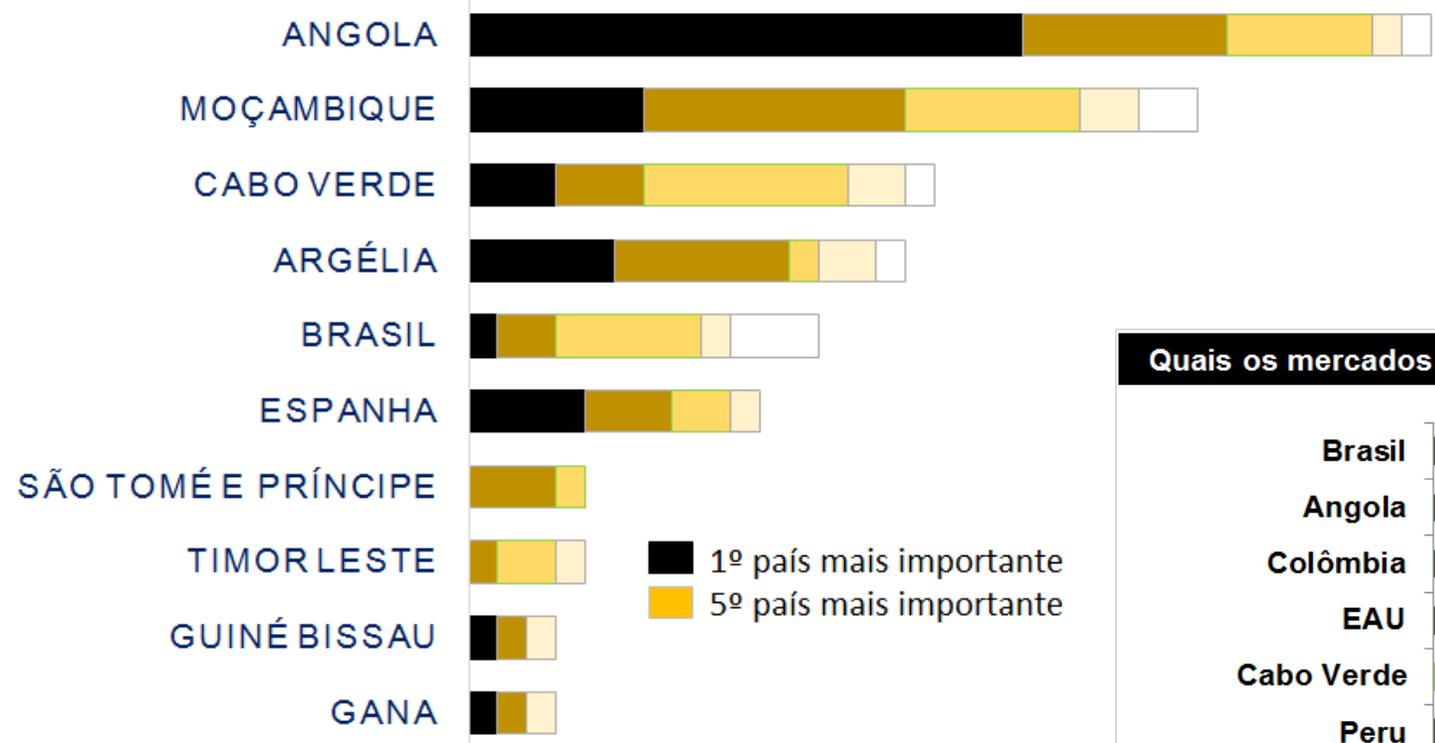
Cofinanciada por:
**COMPETE
2020**

**PORTUGAL
2020**

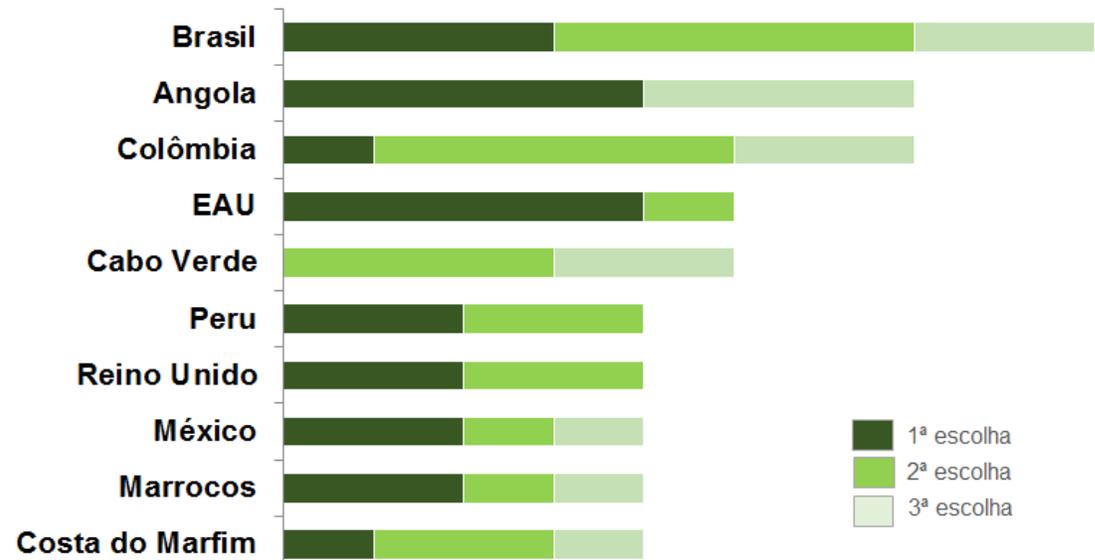


Mercados

Em que mercados internacionais tem vindo a executar trabalho?

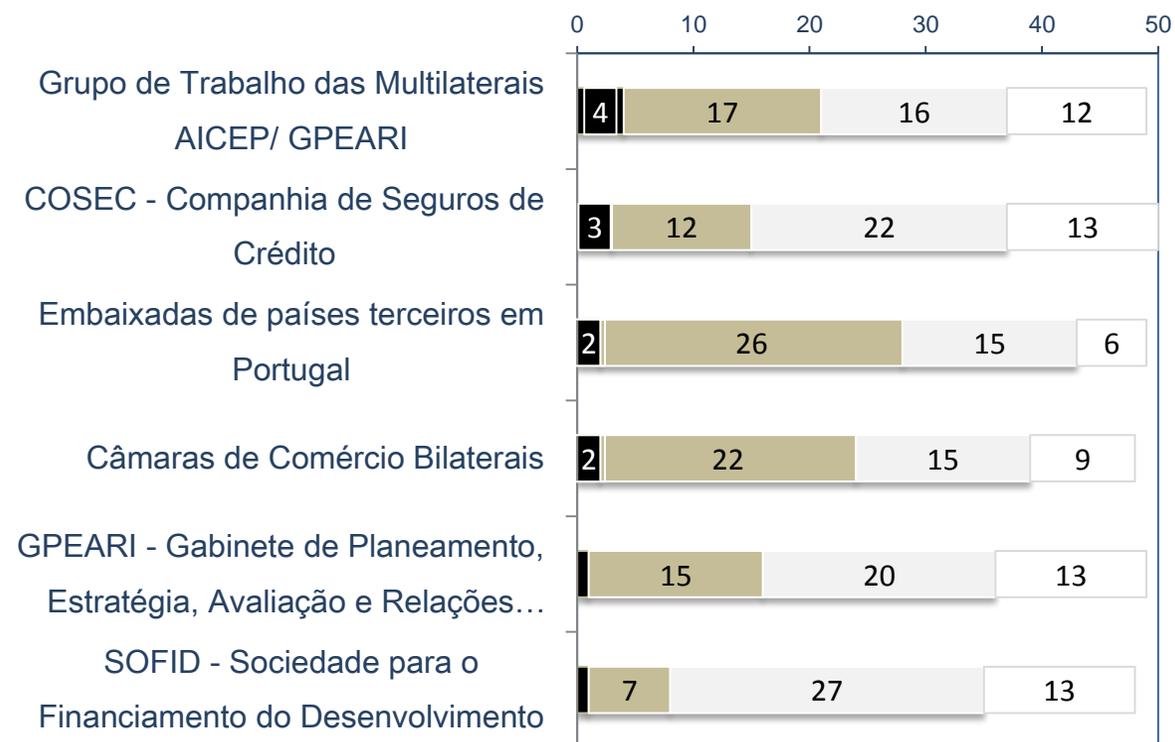
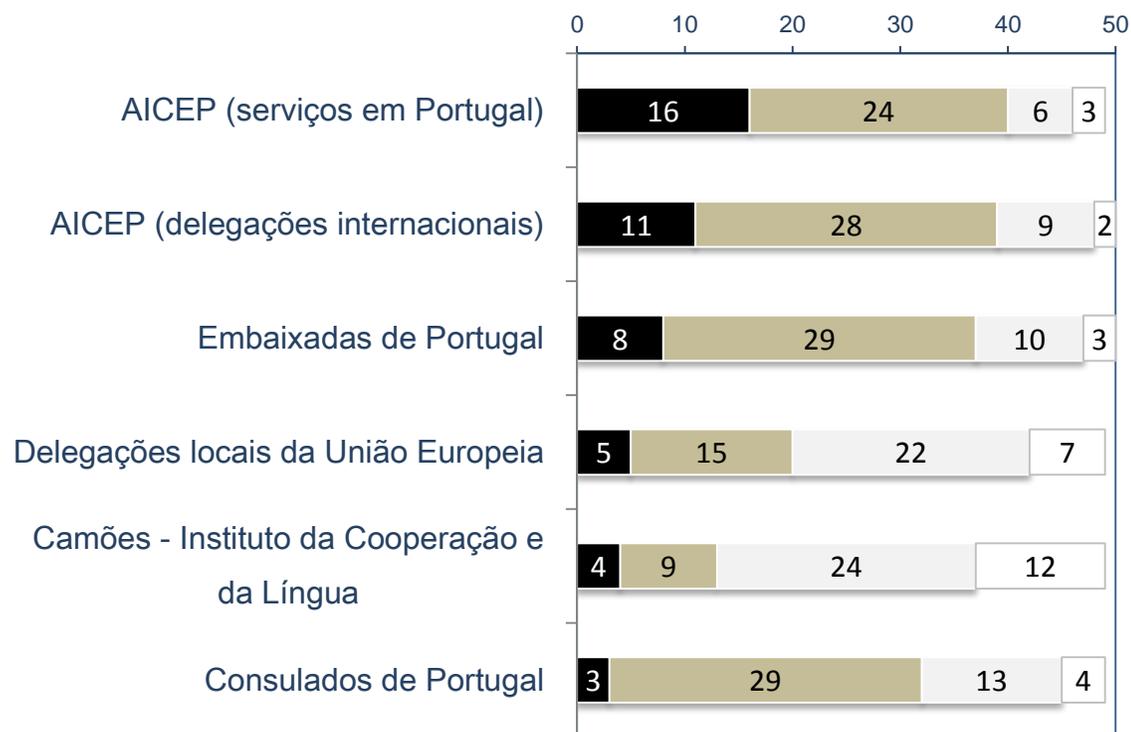


Quais os mercados onde ainda não tem contractos e onde pretende vir a estar?



Rede da diplomacia económica

“No desenvolvimento de negócios internacionais, qual o grau de interação que a sua empresa costuma ter com as seguintes entidades?”



■ Interação frequente e importante

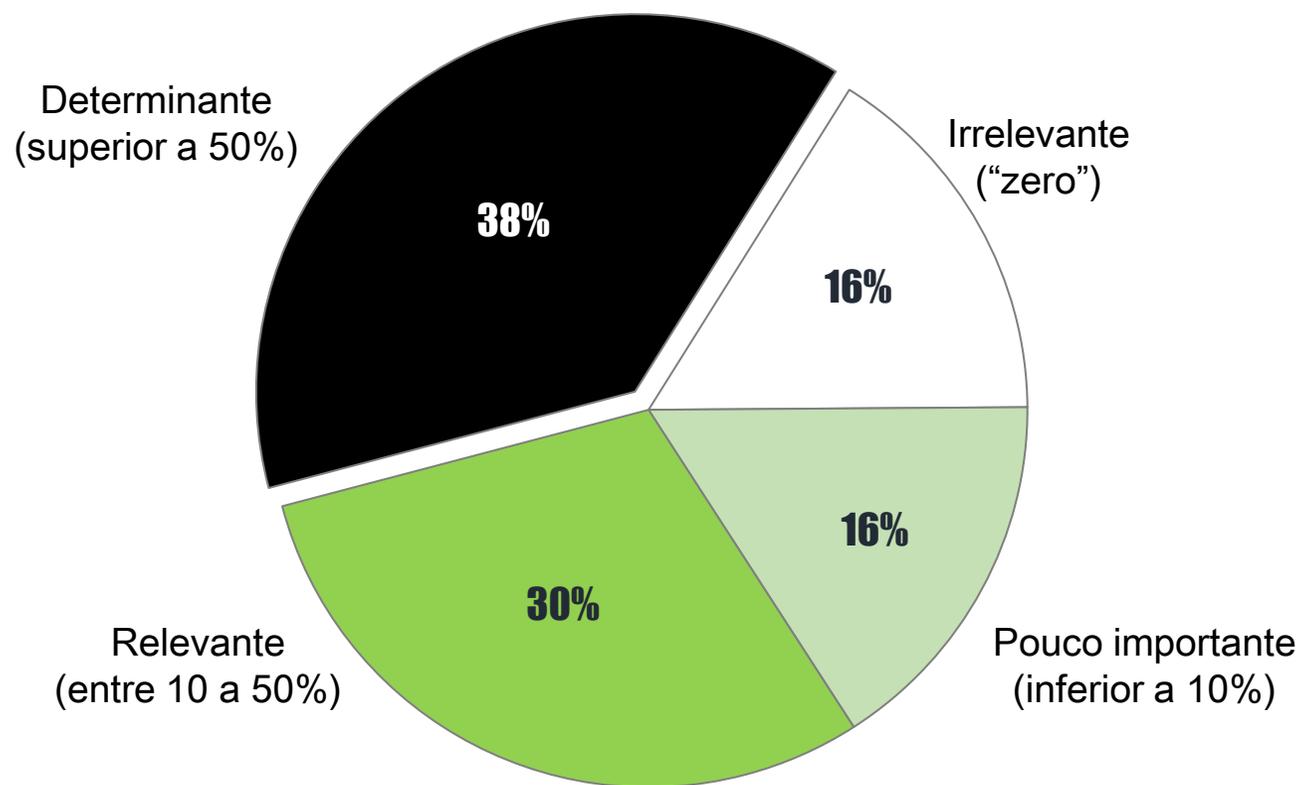
■ Interação pontual

■ Sem interação

■ Conheço mal

Importância das multilaterais

Qual a importância de contractos financiados por instituições multilaterais na vossa atividade internacional?*



As IFIs são
determinantes e
relevantes
em cerca de
70%
da atividade
internacional

Os 10 mandamentos

Aspetos de natureza financeira	<ol style="list-style-type: none">1. Reforçar financiamentos bilaterais com foco no sector da água nos mercados prioritários2. Identificar produtos de apoio financeiro que existem no mercado, reunir informação e encontrar os melhores canais para divulgação.3. Avaliar onde existem maiores fragilidades “financeiras” e melhorar ou desenvolver produtos financeiros com enfoque no apoio à tesouraria das empresas e nas coberturas dos diferentes riscos.4. Divulgar junto das empresas esses produtos através de encontros ou site destinado a esse fim.
Aspetos relacionados com IFI	<ol style="list-style-type: none">5. Reforçar a participação de Portugal em programas de financiamento das IFI6. Divulgar a excelência do sector da água junto destas Instituições através de iniciativas concretas7. Participar em fóruns onde se discutem as estratégias de procurement e as condições de acesso aos contratos, salvaguardando os interesses das empresas Portuguesas.
Aspetos relacionados com o mercado	<ol style="list-style-type: none">8. Divulgar junto da AICEP e Embaixadas as capacidades das empresas Portuguesas em toda a cadeia de valor do sector da água.9. Promover encontros onde participem as empresas, as delegações da AICEP e as embaixadas, para se discutirem dificuldades sentidas pelas empresas e encontrar soluções, sejam elas relativas a desenvolvimento de negócio ou apoio a problemas logísticos.10. Dar prioridade à presença institucional nacional em eventos estratégicos para o sector português da água (exemplo: perseguir sistematicamente o programa de ação da Parceria EU – India para a Água)

Programa Internacionalizar

Resolução do Conselho de Ministros 189/2017



REPÚBLICA
PORTUGUESA

GABINETE DO SECRETÁRIO DE ESTADO
DA INTERNACIONALIZAÇÃO



Parceria Portuguesa
para a Água

COMERCIO INTERNACIONAL E IDPE

A

*Business and
Market Intelligence*

B1

Qualificação de
Recursos Humanos

C

Financiamento

D1

Apoio no acesso
aos mercados

INVESTIMENTO EM PORTUGAL

*Business and
Market Intelligence*

B2

Qualificação do
Território

Financiamento

D2

Apoio ao
investimento em
Portugal

E

DESENVOLVIMENTO DA MARCA PORTUGAL

F

POLITICA COMERCIAL E CUSTOS DE CONTEXTO

Recursos

Informação

Recursos

Capital

Rede

Objetivos

Exportações

Exportadores



IDE

IDPE

Mercados

Valor
Acrescentado

Programa Internacionalizar

Aspetos relacionados com os **Eixos: A – Business e Marketing Intelligence, D – Apoio no acesso aos mercados, E – Desenvolvimento da Marca Portugal**



[A1] Enfoque geográfico estável das actividades do Estado no apoio à internacionalização do cluster da água Português:

- 1.º plano: África Subsariana (não apenas PALOP)
- 2.º plano: América Latina e Magrebe

[D1] Dar prioridade à presença institucional nacional em eventos estratégicos para o sector português da água

[E2] Divulgar junto da AICEP e Embaixadas as capacidades das empresas Portuguesas em toda a cadeia de valor do sector da água (toolkit preparado pela PPA).

Programa Internacionalizar

Aspetos relacionados com o Eixo C - Financiamento



[C4] Reforçar financiamentos bilaterais com foco no sector da Água nos mercados prioritários

- Enfoque do financiamento público de apoio à internacionalização do cluster Português da água nos mercados prioritários e no apoio a prestações de serviço conexas (consultoria estratégica, preparação dos projectos, capacitação, fiscalização, assistência técnica e O&M pós projecto)

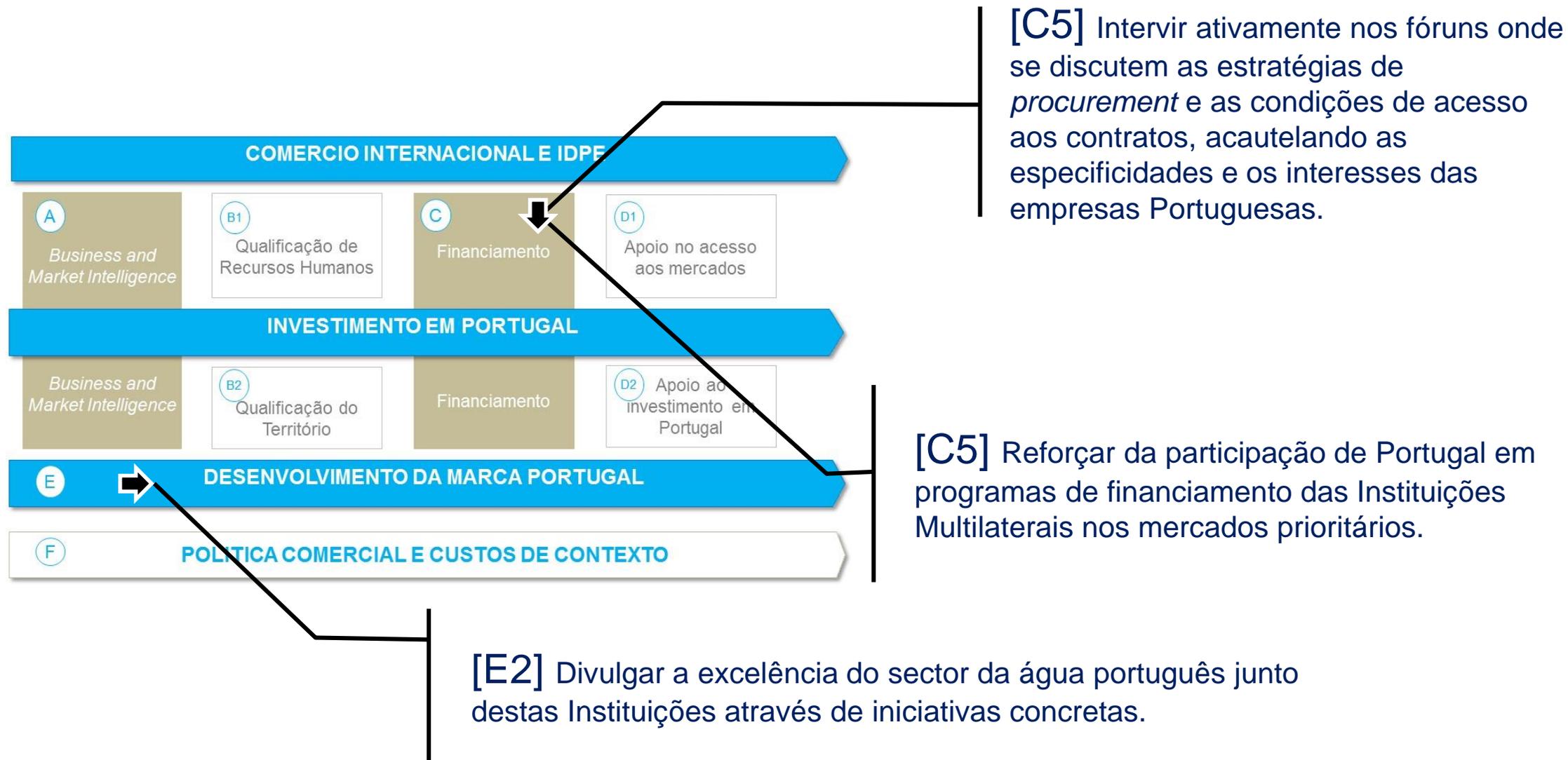
[C1] Identificar os principais produtos de apoio financeiro que existem no mercado, reunir toda informação sobre esses programas e encontrar os melhores canais para a sua divulgação.

[C1] Melhorar ou desenvolver produtos financeiros, com enfoque no apoio à tesouraria das empresas e na coberturas dos diferentes riscos tendo em conta a natureza da atividade do cluster português da água

Programa Internacionalizar

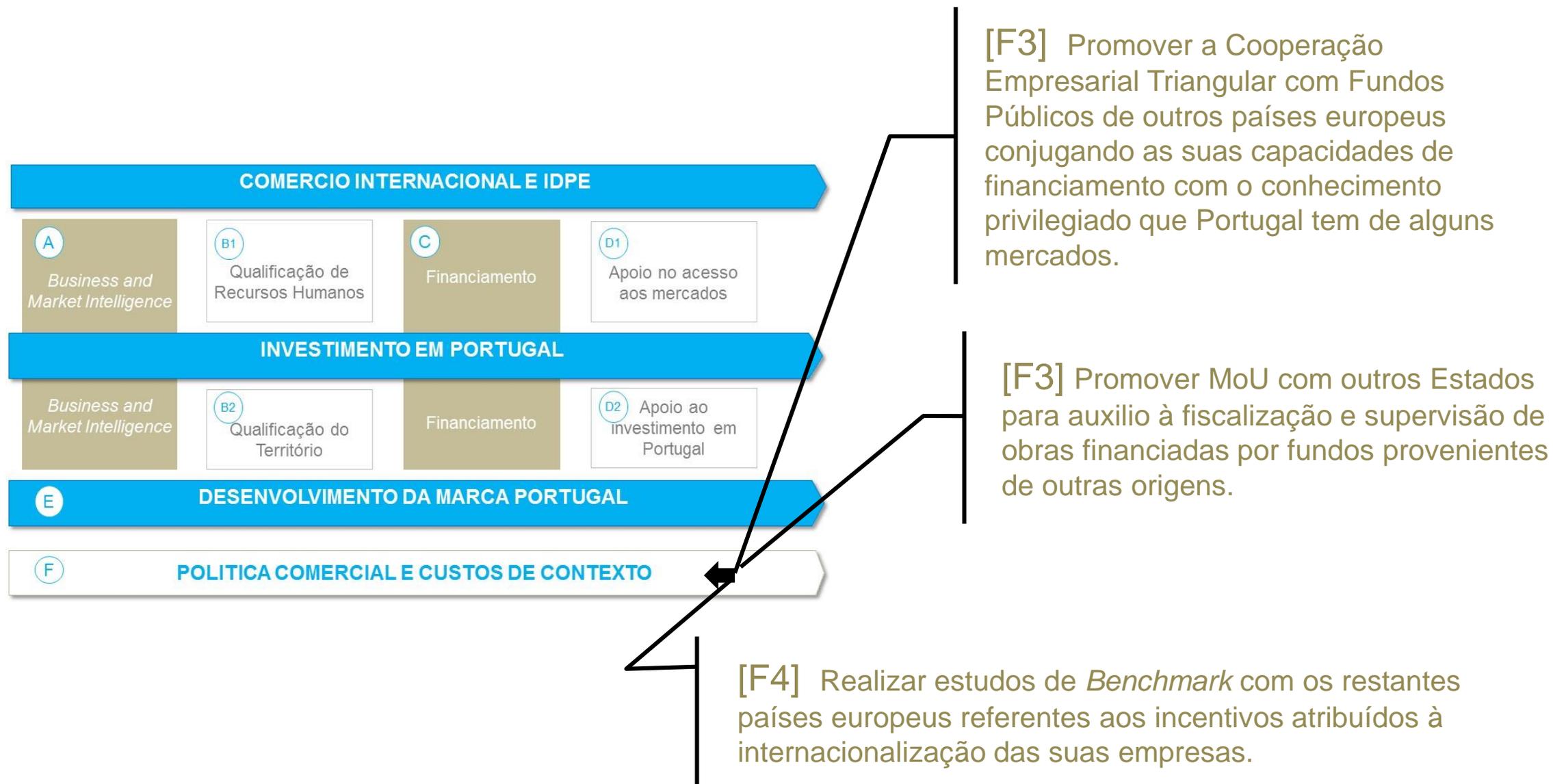
Aspetos relacionados com os

Eixos C – Financiamento e E – Desenvolvimento da Marca Portugal



Programa Internacionalizar

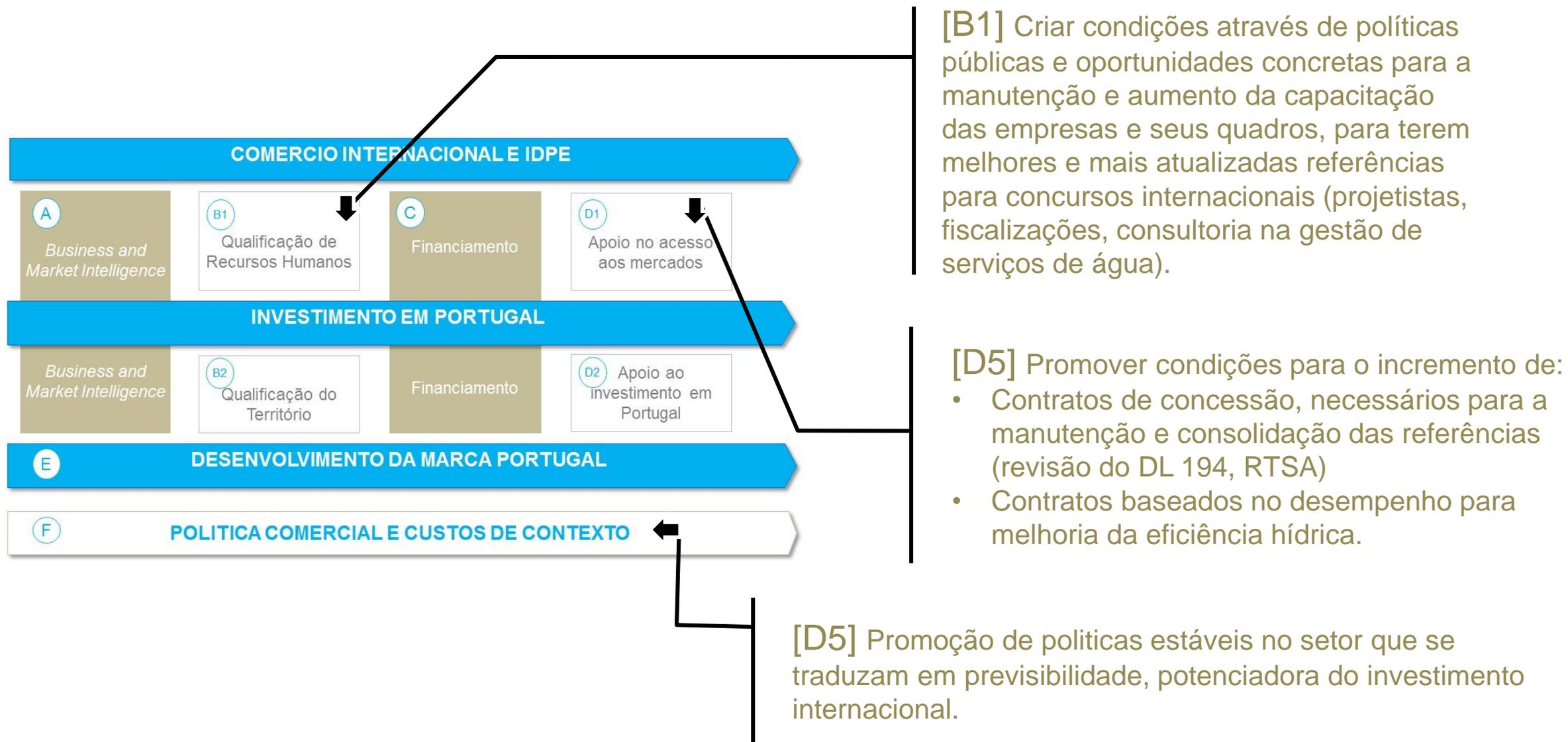
Aspetos relacionados com o **Eixo F – Política Comercial e Custos de contexto**



Programa Internacionalizar

Aspetos relacionados com o

Eixo B – Recursos Humanos e D – Apoio no Acesso aos Mercados



Capacidades | Competências | Reconhecimento internacional



Água como Sector Estratégico na Internacionalização

Muito obrigado!



Parceria Portuguesa
para a Água

O que quer que possuamos, duplica o seu valor quando temos a oportunidade de o partilhar com outros!”

JEAN-NICOLAS BOUILLY (1763-1842)

