



Quadro Estratégico da PPA 2023-2028

(Aprovado pelo Conselho de Administração em 6-12-2023)



Parceria Portuguesa
para a Água

ÍNDICE

01 Enquadramento e
Desenvolvimento do QE

02 QE 2023-2028:
Quem Somos?

03 QE 2023-2028:
O Propósito: Missão,
Visão e Valores.

04 QE: Que Recursos ?

05 QE: Que Objetivos
Estratégicos, Medidas,
Indicadores e Metas

06 QE: Próximos Passos

01: ENQUADRAMENTO DO QE 2023-2028 (6 ANOS, COM REVISÃO AO FIM DE 3 ANOS)



MARCOS DE EVOLUÇÃO DO QE PPA 2023-2028

- ❖ Reuniões iniciais com o CA de 02 de novembro e 14 de dezembro de 2022 (“brainstorming”).
- ❖ Sessão Plenária no 20º ENASB e *Quizz* aos participantes (24 de novembro de 2022).
- ❖ Reuniões (videoconferência) com associados (20 e 24 de janeiro 2023).
- ❖ Desenvolvimento de documentos de trabalho e discussão em CA (PPT), entre fevereiro e julho de 2023.



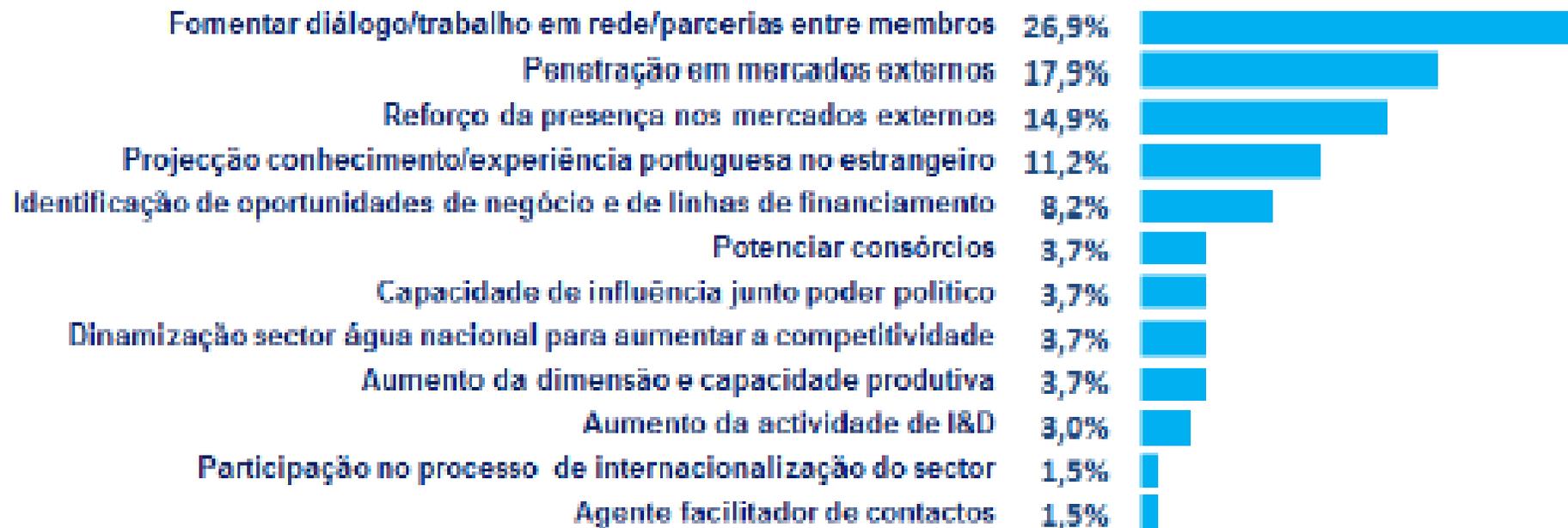
OUVINDO OS ASSOCIADOS EM SESSÕES DEDICADAS

QUESTÕES GERAIS

- ❖ *Como pode a PPA melhor servir os seus associados?*
- ❖ *Num mundo ideal, o que gostaria que a PPA fosse e quais as ações e iniciativas para tal?*
- ❖ *Ações concretas que gostasse que a PPA “lançasse”, a curto prazo (1 a 2 anos)?*



Expectativas em relação à PPA



Fonte: Fichas de inscrição de Membros, 2011-21

Resultados a serem analisados com muito reserva em face ao desfasamentos de tempo das varias respostas (não atualizadas) e cuidado diverso da parte dos vários associados

SESSÃO PLENÁRIA II

Internacionalização do Setor das Águas e Resíduos

Moderação: Saldanha Matos IST

Painel 1
Daniela Bemfica IWA
Ana Loureiro ISWA

Painel 2
Miguel Guerra EFACEC
António Amador COBA
Nuno D'Orey Assunção AdPI
Rui Marques ENGIDRO

Cascais 24, 25 e 26 de novembro enasb.apesb.org

20° ENaSB
ENCONTRO DE ENGENHARIA SANITÁRIA E AMBIENTAL

SESSÃO PLENÁRIA NO 20º ENASB

Go to www.menti.com and use the code 3655 1800

PPA ENASB Quizz

Go to
www.menti.com
Enter the code
3655 1800



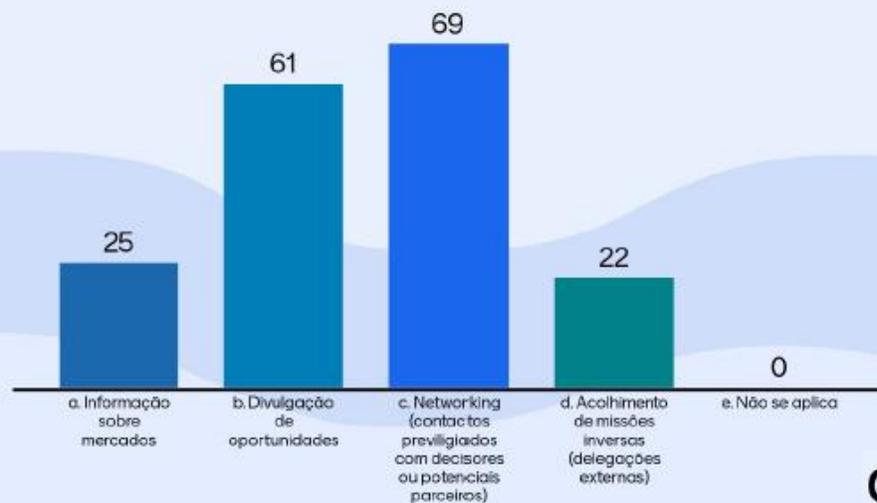
Or use QR code

Mentimeter

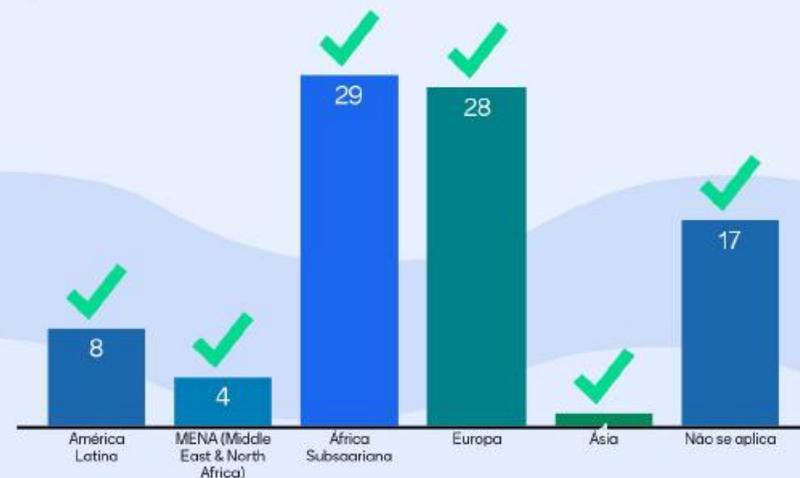
38

Resultados do quizz (24 Nov 2022)

Que formas de apoio à internacionalização mais valoriza? (max. 2 escolhas)



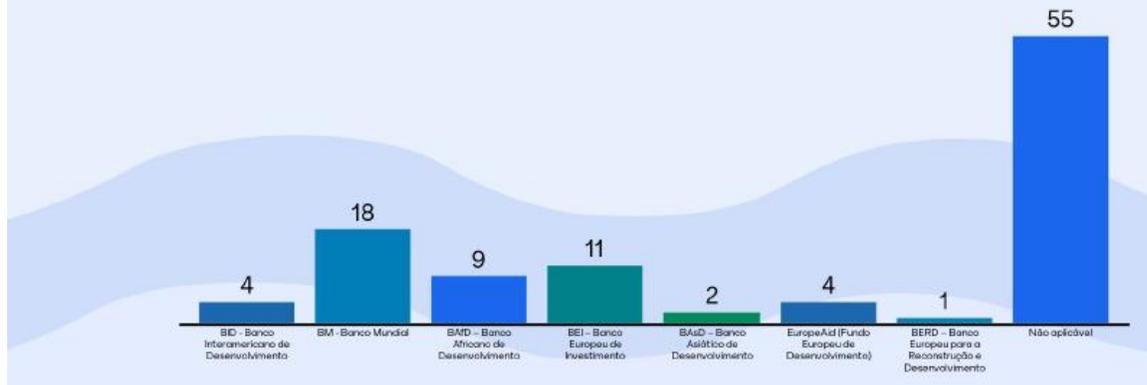
Qual a região que vê com maior interesse para a sua empresa nos próximos 5 anos? (escolha única)



Resultados do quizz (24 Nov 2022)

Resultados do quizz (24 Nov 2022)

Com que Instituição Financeira Internacional tem sido mais fácil trabalhar? (max. 2 escolhas)



Qual a tipologia de projectos Internacionais mais frequente para as empresas Portuguesas?



Ideias chave da Sessão Plenária:

- ✓ Dificuldades na Cobertura dos Seguros exigidos em Concursos Internacionais
- ✓ Realce da importância de escolha de bom parceiro local – Como a PPA pode apoiar?;
- ✓ Relevância da escala para o sucesso em ambiente internacional– Como a PPA pode ajudar a proporcionar acordos e consórcios competitivos.

ALGUMAS REFLEXÕES CHAVE RESULTADO DAS DISCUSSÕES



- ❖ **Grande desafio da PPA:** Funcionar como um chapéu de consórcio de empresas portuguesas para ganharem escala para competir nos mercado externos.
- ❖ **Distinção entre mercados estratégicos e mercados oportunistas:** Exemplo - Irlanda, Dinamarca e Suécia ou Médio Oriente, “versus” Magreb ou PALOP – O relativo “esquecimento” do mercado internacional europeu, em face do mercado africano ou do mercado sul-americano.
- ❖ **Importância de sensibilizar a tutela para o cluster da água:** Promoção de formas de apoio à internacionalização do setor.

ALGUMAS REFLEXÕES CHAVE RESULTADO DAS DISCUSSÕES (Continuação)



- ❖ Proporcionar aos associados momentos de **partilha de experiências e de lições aprendidas** na execução de contratos em geografias diversas, num quadro de potenciais parcerias, em sessões presenciais.
- ❖ **Maior interação de Empresas com a Academia/Centros de Investigação - Incrementar** aplicação no mercado de produtos de inovação desenvolvidos na Academia/ Instituições de Investigação e de criação de oportunidades de parcerias para inovação e mais valias para associados do Cluster.
- ❖ **Fomentar Parcerias nacionais para competir em mercado externo e apoiar a pesquisa de parceiros externos locais, na fase de Concurso.**

QUADRO ESTRATÉGICO (QE) DA PPA 2023-2028



02: QE 2023-2028: QUEM SOMOS



QUEM SOMOS? ENTENDER A PPA

A Parceria Portuguesa para a Água foi criada em 29 de abril de 2011 com a missão de:

Projetar no Mundo o conhecimento e as capacidades portuguesas, através da criação de condições favoráveis à Internacionalização do Cluster Português da Água.



90
ASSOCIADOS



116
PAÍSES



A RIQUEZA DA PPA – OS SEUS ASSOCIADOS

COMPONENTES

EMPRESARIAL (55)

INVESTIGAÇÃO (7)

SOCIEDADE CIVIL (18)

ADMINISTRAÇÃO (10)



Tipo de Membros: a) Membros efetivos (parceiros); b) membros efetivos fundadores e c) membros associados.

ÂMBITO E POSICIONAMENTO DOS ASSOCIADOS NA CADEIA DE VALOR.

ÂMBITO



Planeamento e Gestão de RH



Serviços de águas



Empreendimentos hidráulicos



Gestão costeira

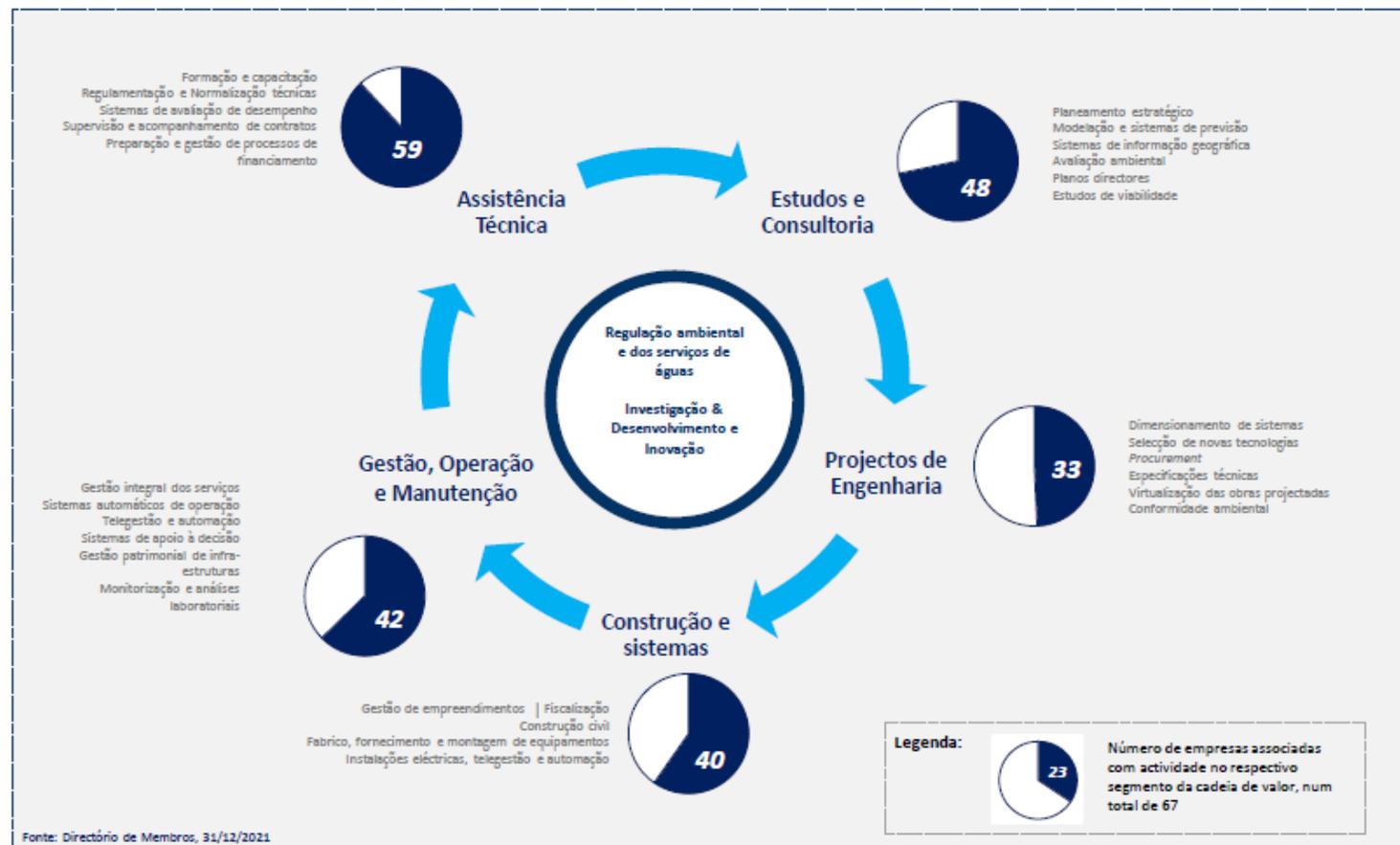


Governança



Parceria Portuguesa para a Água

A PPA tem por missão contribuir para a internacionalização do sector português da água, no qual as empresas associadas se posicionam em toda a sua cadeia de valor.

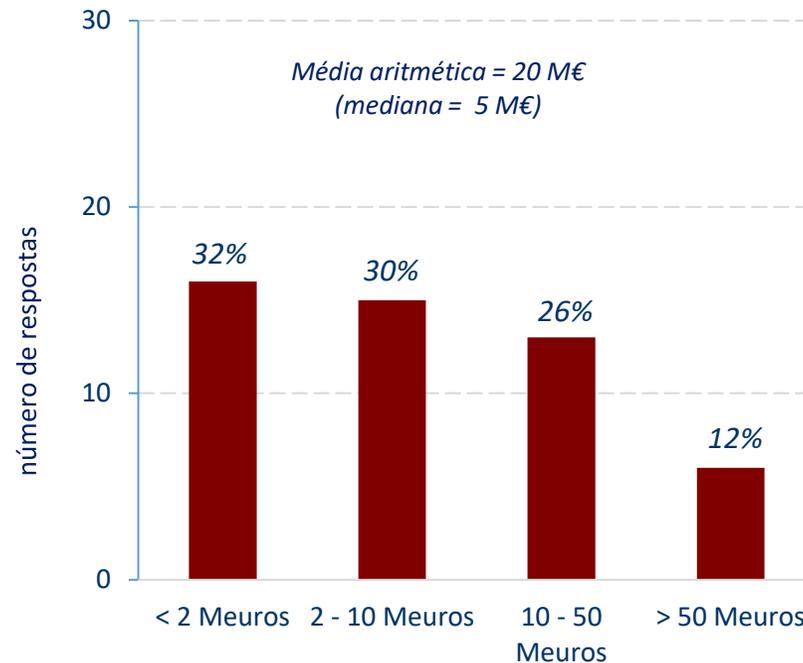


Caracterização da amostra

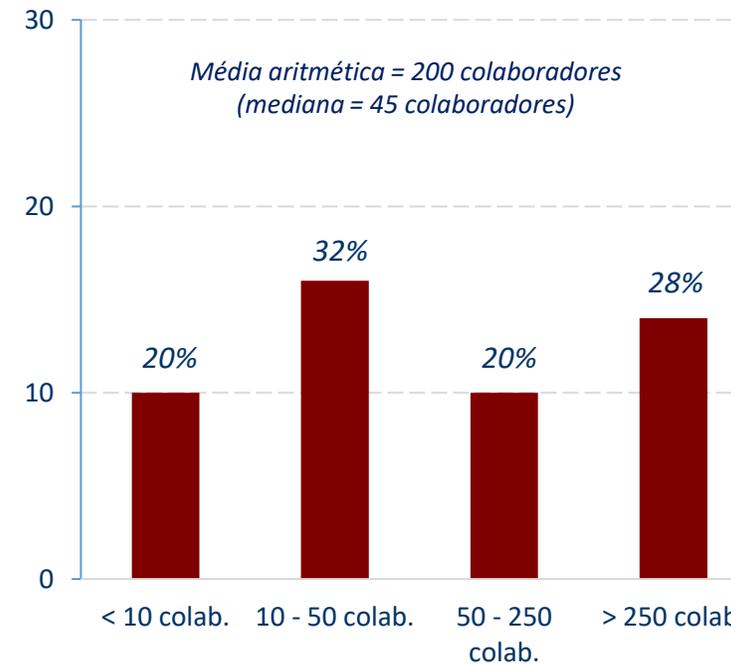
Tipologia das entidades incluídas na amostra



Dimensão da empresa/ entidade em função do volume de negócios - 2022
(milhões de euros/ ano)*



Dimensão da empresa em função do número de colaboradores - 2022 **



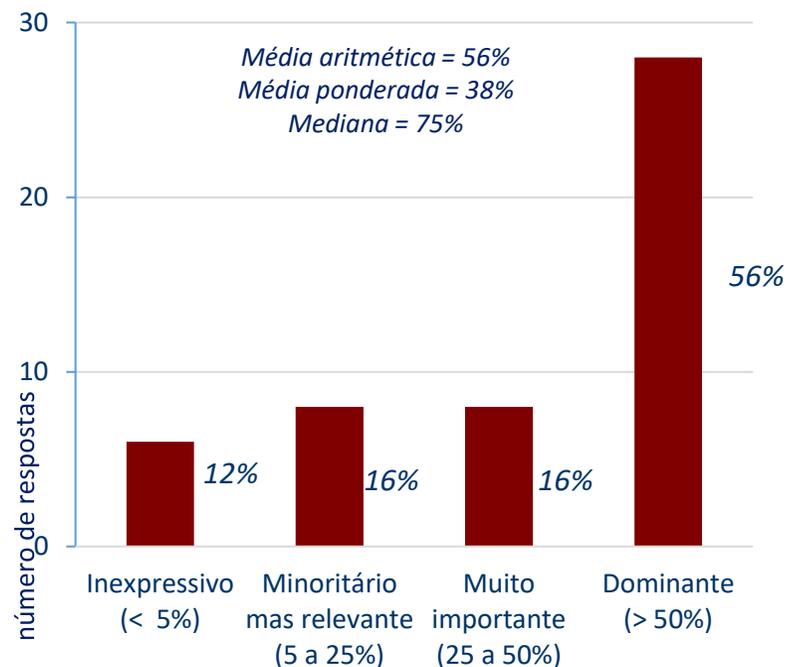
PERFIL DE MEMBROS: MAIS DE METADE DAS EMPRESAS COM ACTIVIDADE INTERNACIONAL TÊM MENOS DE 50 COLABORADORES E VOLUME DE NEGÓCIOS (2022) INFERIOR A 10 MILHÕES DE EUROS

* Incluindo negócios internacionais geridos a partir de Portugal

** Incluindo equipas internacionais geridas a partir de Portugal

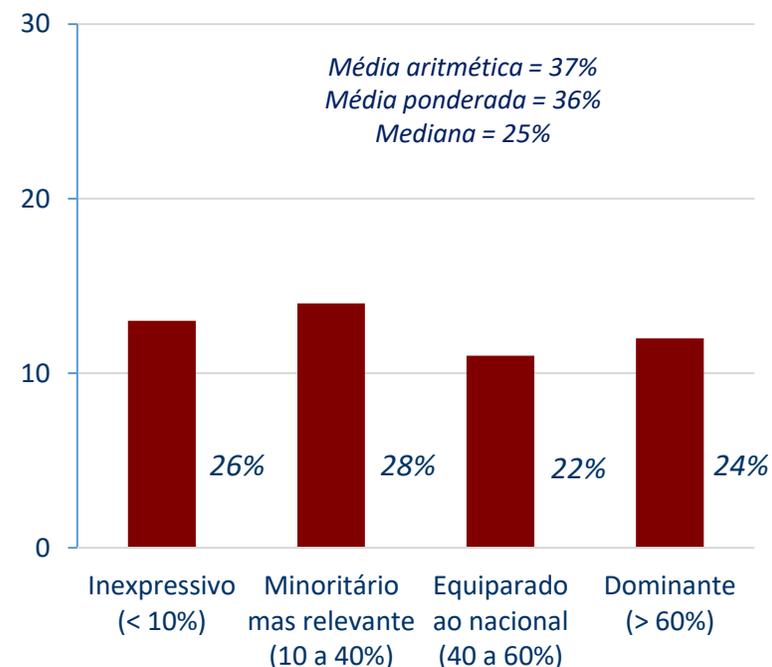
“Qual o peso de actividades relacionadas com o ‘cluster’ da água no conjunto da sua actividade?”

405 milhões de euros de volume de negócios “água”



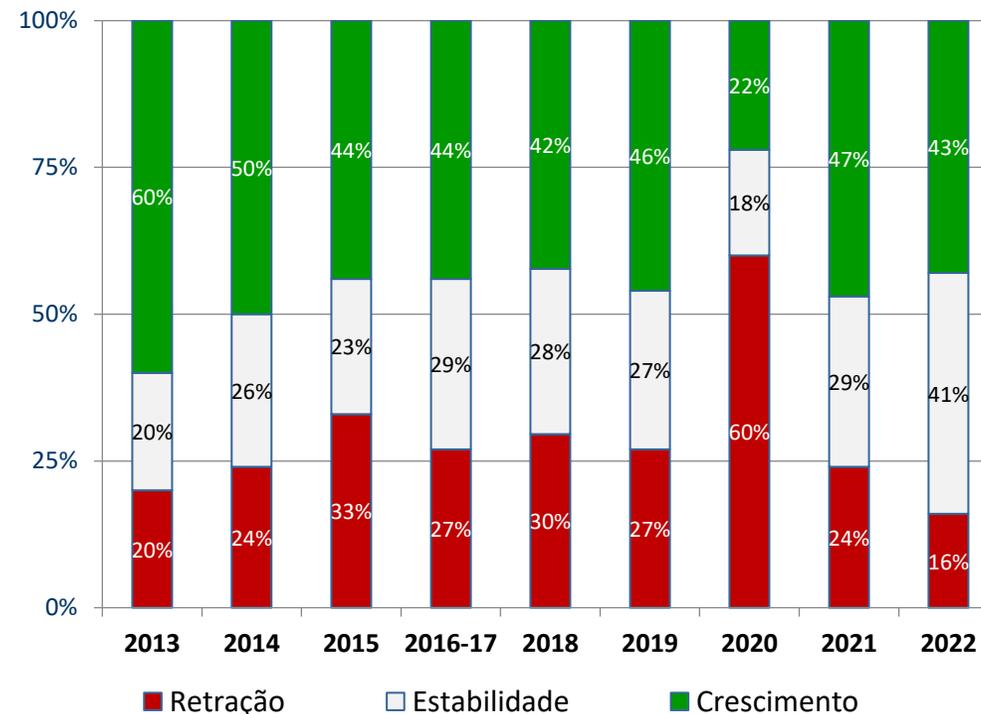
“Qual o peso de actividades internacionais no conjunto da sua actividade?”

460 milhões de euros de volume de negócios “internacional”



PERFIL DE MEMBROS 2022: PARA MAIS DE 2/3 DAS EMPRESAS AS ATIVIDADES NO SETOR DA AGUA TEM PESO ELEVADO E PARA CERCA DE METADE, A ATIVIDADE INTERNACIONAL TEM UM PESO SUPERIOR A 40%

COM EFEITO, APÓS UMA FORTE RETRAÇÃO EM 2020, EM VIRTUDE DAS CIRCUNSTÂNCIAS DE PANDEMIA, 2022 VOLTA A EVIDENCIAR A TENDÊNCIA DE RECUPERAÇÃO E CRESCIMENTO DA ACTIVIDADE INICIADA EM 2021.



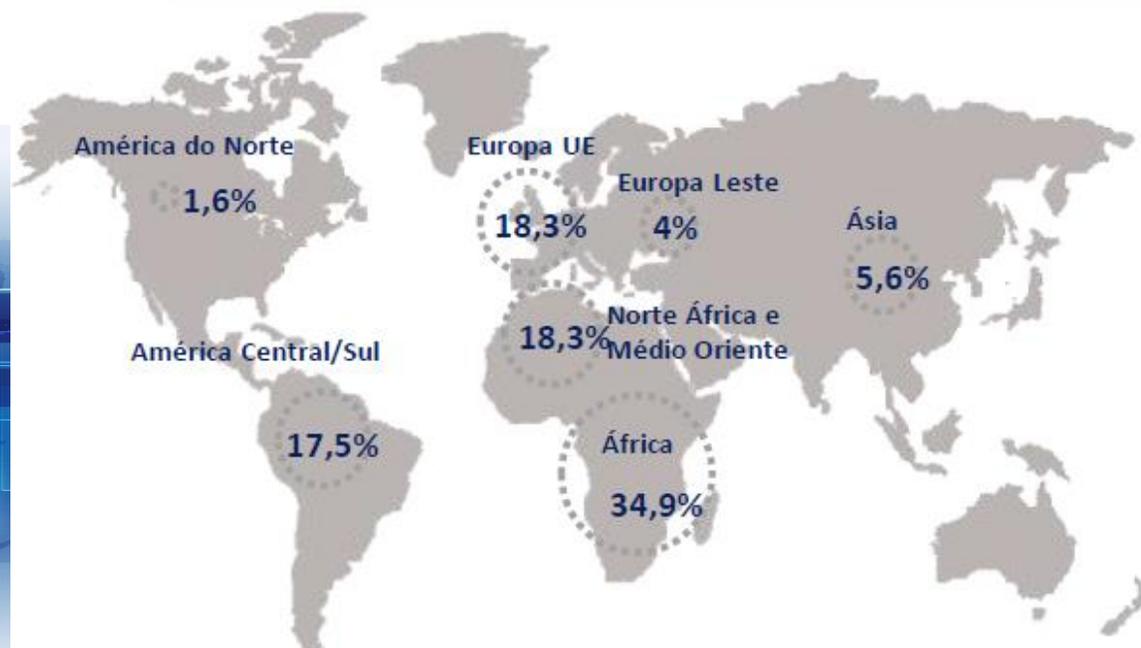
Evolução do volume de actividade internacional em 2012/2022

INTERNACIONALIZAÇÃO- NÚMEROS

**Resultados do inquérito sobre
a Internacionalização
do Setor da Água em 2022**



Onde estão ou onde querem vir a estar?



03: QE - O PROPÓSITO: MISSÃO, VISÃO E VALORES.

Missão: O que fazemos

A PPA tem como missão promover a ligação entre pessoas, instituições e empresas **para projetar no mundo o conhecimento e as capacidades portuguesas no setor da água e criar valor para a Sociedade.**

Visão: O que aspiramos

Ser uma Associação prestigiada ao serviço de Portugal, **das Empresas e das Pessoas**, catalisadora de oportunidades nos mercados internacionais e na área da cooperação, constituindo-se como um **parceiro fundamental para o reconhecimento, identidade, consolidação, sucesso e sustentabilidade do cluster português da água, com projeção à escala mundial.**



Valores: Enquadram princípios, atitudes e crenças, orientando comportamentos e decisões

Os **valores** que orientam a atividade da **PPA (E2IPA)** são os seguintes:

Ética: compromisso com comportamentos éticos, incluindo integridade, imparcialidade, respeito, responsabilidade, dignidade, confiança e credibilidade

Excelência: compromisso com uma cultura de rigor, com elevados padrões de qualidade;

Inspiração: agente inspirador de parcerias entre pessoas, empresas e instituições, capitalizando competências e mitigando riscos, aumentando a probabilidade de sucesso nas suas iniciativas de internacionalização

Partilha: compromisso com a partilha do conhecimento e oportunidades pelos seus membros, com transparência e respeito pelos diversos e legítimos interesses

Adaptabilidade: a PPA tem uma cultura de agilidade e flexibilidade, adaptando as suas iniciativas às oportunidades, ao serviço do cluster português da água.



04: QE 2023-2028-QUE RECURSOS ?



RECURSOS

RECURSOS ORGANIZACIONAIS E HUMANOS

A PPA dispõe estatutariamente dos seguintes órgãos sociais:

- Assembleia Geral;
- Conselho de Administração;
- Conselho Fiscal;

A que acresce o Conselho Estratégico.

Os recursos humanos afetos à PPA são:

- a) O Conselho de Administração, que exerce funções de gestão e
- b) A Equipa Operacional, entre até três colaboradores, incluindo um Director Executivo.

Mas a maior riqueza da PPA são os Associados, a quem serve, com os seus conhecimentos, competências e experiências internacionais (ativos intangíveis) .

Propõe-se que no curto-médio prazo esta equipa se mantenha em número restrito, com um Director Executivo a tempo parcial (até 80%), uma colaboradora a tempo parcial (a 50 %) e uma colaboradora, do quadro, a tempo integral.



RECURSOS FÍSICOS

O maior recurso físico da PPA é o espaço onde se encontra, com localização privilegiada, no campus do LNEC, no centro de Lisboa.

Assegurar a localização operacional da PPA em Lisboa, no Campus do LNEC, membro fundador da PPA, com proximidade física ao DHA-LNEC, LIS-Water, AEPESA, APRH e APESB, mas com sede formal na região norte (Porto), para aproveitar potenciais oportunidades de candidatura a financiamentos que estão vedadas a Instituições com sede na região de Lisboa.

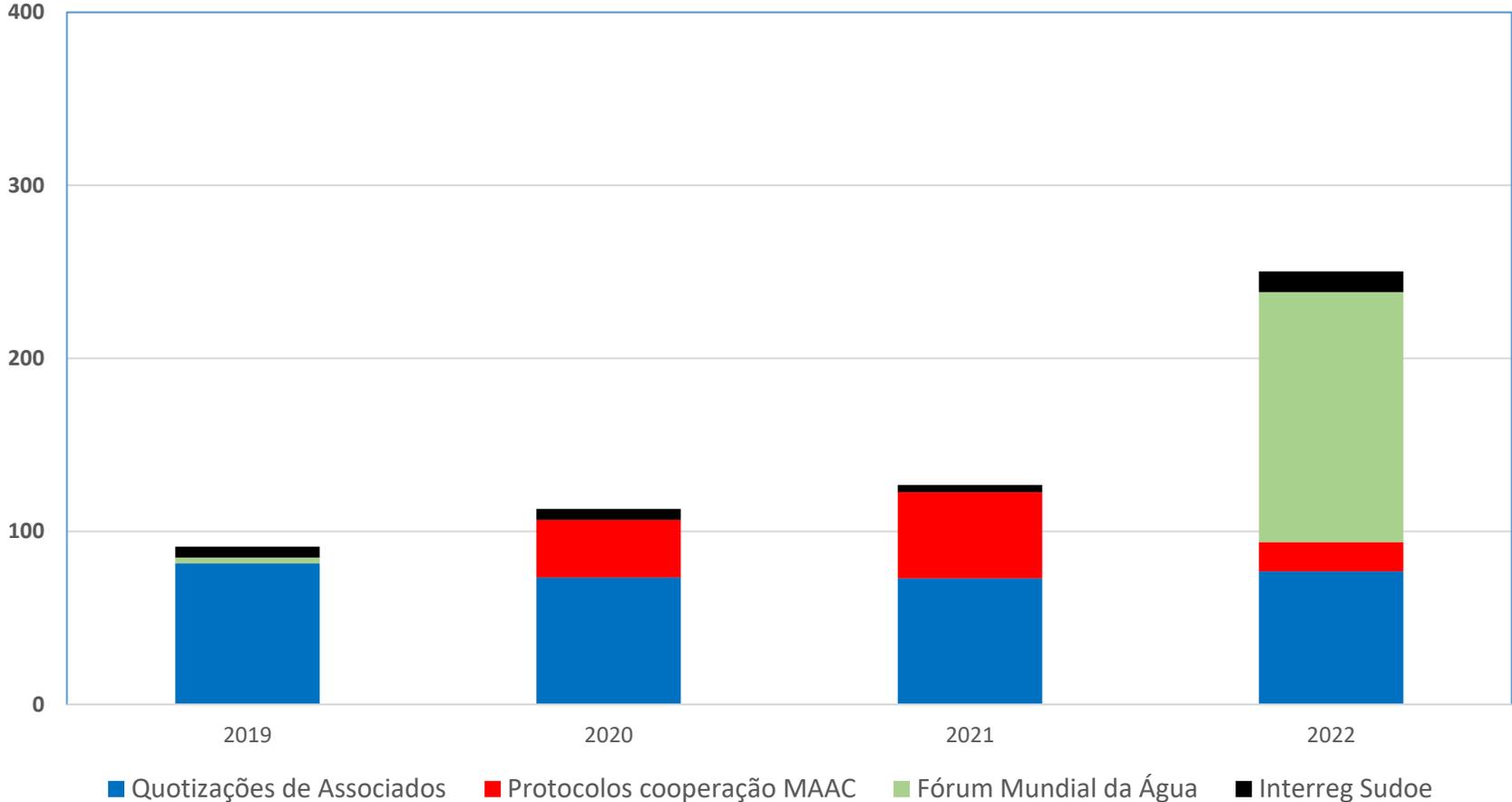


RECURSOS FINANCEIROS

Os recursos económico-financeiros resultam fundamentalmente de **quotizações, mais-valias de projetos internacionais e protocolos específicos de cooperação.**



Evolução das receitas da PPA - 2019 a 2022 ('000 €)



05: QE- QUE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, MEDIDAS, INDICADORES E METAS ?

QUADRO SÍNTESE DO QE



PPA - Métricas do Quadro Estratégico 2023-28

OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS (5)	MEDIDAS OPERACIONAIS (10)	INDICADORES CHAVE (9)	META 2023-28	2019	2020	2021	2022
OE-1: O impacto e sucesso do Cluster Português da Água (CPA), empresas e instituições, em termos de atividade internacional.	As 11 Medidas contribuem, directa ou indirectamente, para este objectivo estratégico central.	I 1: Taxa média de crescimento do volume de negócios (setor da água, componente internacional, estimativa) (%)	>= 3% (2025); >=2% (2028)	3.0%	-5.2%	2.2%	3.7%
		I 2: Valor anual de contratos adjudicados a empresas Portuguesas pelas Multilaterais Financeiras no sector da água (M USD).	>= 35 M\$	59.1	46.2	7.7	3.0
OE-2: O fomento, divulgação e apoio a novas oportunidades a nível internacional.	M1- Publicitação de oportunidades (concursos e projectos em pipeline) e divulgação de eventos internacionais do setor.	I 3: Nº de oportunidades divulgadas anualmente.	>= 310	350	445	301	259
		I 4: Nº de parcerias de divulgação de eventos internacionais relevantes (valor anual).	>= 11	13	10	10	10
OE-3: A consolidação da PPA como instrumento de diplomacia económica da água a nível internacional.	M2-Participação em eventos com projecção internacional ; M3-Acompanhamento de missões empresariais e acolhimento de missões inversas; M4-Organização de iniciativas de "networking"; M5-Pesquisa e auscultação de mercados.	I 5 : Nº de eventos para promoção do Cluster Português da Água em que a PPA participou activamente (valor anual)	>= 14	13	9	11	15
OE-4: Promoção da inovação no setor da água.	M6-Publicitação de resultados de projetos I&D&I em que a PPA se tenha envolvido, e de outros projetos e teses de investigação; M7- Criar eventos de networking entre Universidades e Centros de Investigação e Empresas.	I 6: Nº anual de novas parcerias ou acordos entre Empresas/Instituições e Centros de I&D apoiados e divulgados pela PPA.	>= 4	3	5	5	2
		I 7: Nº de projetos internacionais de financiamento competitivo em que a PPA participa anualmente.	>= 2	2	2	3	1
OE- 5: Sustentabilidade financeira da PPA e representação do setor.	M8- Estabelecimento de protocolos com Entidades da Administração, para iniciativas de interesse mútuo e que contribuam para a sustentabilidade da Parceria; M9 - Controlo mensal dos saldos; M10- Iniciativas de captação de novos associados; M11 - Auscultação das necessidades e satisfação dos associados.	I 8: N,º de Protocolos estabelecidos com a Administração (em vigor)	>= 1	0	1	1	1
		I 9: Saldo mensal médio anual de caixa/ encargos fixos mensais	>= 8	5	7	13	10
		I 10: Nº de membros da PPA com direito a voto (média móvel em 3 anos)	>= 75 (2025); >=80 (2028)	82	n.a	n.a	70
		I 11: Grau de satisfação dos Associados com as actividades da PPA	>= 5.5 (escala de 1 a 7)	n.a	n.a	n.a	n.a

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os Objetivos Estratégicos ligam a Missão à Visão. Reconhecendo que o sucesso do cluster português da água resulta, em grande parte, da internacionalização dos seus associados, através da criação de parcerias, inovação e visibilidade para captação de oportunidades, a PPA define como objetivos estratégicos:

- **OE-1: O impacto e sucesso do Cluster Português da Água (CPA), empresas e instituições,** em termos de atividade internacional.
- **OE-2: O fomento, divulgação e apoio a novas oportunidades,** a nível internacional.
- **OE-3: A consolidação da PPA como instrumento de diplomacia económica da água a nível internacional,** promovendo o diálogo e partilha de conhecimentos entre parceiros nacionais e instituições internacionais, para aumentar a visibilidade e potencial de sucesso de candidaturas.
- **OE-4: A inovação no setor da água,** com a promoção de um ambiente propício à inovação e a divulgação de oportunidades e resultados de projetos de I+D+i.
- **OE- 5: A Sustentabilidade da PPA,** através da sua capacidade de representação do setor e do seu equilíbrio económico-financeiro



MEDIDAS 2023-2028 (ALINHADAS COM A MISSÃO, VISÃO E OBJECTIVOS)



- ✓ **M1 Publicação de oportunidades** e divulgação de eventos internacionais do setor.
- ✓ **M2 Participação em eventos internacionais** que constituam oportunidades para a projeção das capacidades Portuguesas, nomeadamente, Congressos da IWA, Conferencias da EWA, da AfWASA e Fóruns Mundiais da Água.
- ✓ **M3 Acompanhamento de missões empresariais e acolhimento de missões inversas**, em função do interesses dos associados.
- ✓ **M4 Organização de iniciativas de *networking*** entre associados e potenciais parceiros nacionais, potenciais parceiros internacionais, decisores internacionais (nomeadamente ao nível das multilaterais financeiras).
- ✓ **M5 – Pesquisa de mercados numa óptica de *market intelligence*.**

MEDIDAS 2023-2028



- ✓ **M 6 Publicitação de resultados de projetos I+D+i** em que a PPA se tenha envolvido, e de outros projetos e teses de investigação.
- ✓ **M7 Promover eventos de *networking* entre Centros de investigação e Empresas.**
- ✓ **M8 Estabelecimento de protocolos com Entidades da Administração, para iniciativas de interesse mútuo e que contribuam para a sustentabilidade da Parceria.**
- ✓ **M9 Controlo mensal de saldos.**
- ✓ **M 10 Iniciativas de captação de novos associados.**
- ✓ **M 11 Metodologia de auscultação das necessidades e satisfação dos associados.**

Nota: desenvolver contactos ao nível do governo no sentido de promover a criação de um fundo soberano de infraestruturas para apoio ao investimento em países terceiros, contribuindo para exportação de bens e serviços e beneficiando a contratação de empresas portuguesas.

INDICADORES (2023-2028)*

I 1: Taxa média de crescimento anual do volume de negócios (setor da água, componente internacional, estimativa) (%)

I 2: Valor anual de contratos adjudicados a empresas Portuguesas pelas Multilaterais Financeiras no sector da água (M USD)

I 3: Nº de oportunidades divulgadas anualmente (-)

I 4: Nº de parcerias para divulgação de eventos internacionais relevantes (valor anual)

I 5: Nº de eventos para promoção do Cluster Português da Água em que a PPA participou ativamente (valor anual)

I 6: Nº anual de novas parcerias ou acordos entre Empresas/Instituições e Centros de I&D apoiados/divulgados pela PPA

*Specific, Measurable, Attainable, Relevant, and Time-Bound



INDICADORES (2023-2028)

I 7: Nº de projetos internacionais de financiamento competitivo em que a PPA participa anualmente (anual)

I 8.: Nº de Protocolos estabelecidos com a Administração (anual)

I 9: Saldo mensal médio anual da caixa/encargos fixos mensais (-)

I10: Nº de membros da PPA com direito a voto em 2025

I 11: Grau de satisfação dos Associados com as atividades da PPA



MUITO OBRIGADO!

José Saldanha Matos

(jose.Saldanha.matos@tecnico.ulisboa.pt)



Parceria Portuguesa
para a Água

Portugal? Os Fazedores de Pontes

Reconhecimento
internacional
(BM, BEI, BID, EU,
OCDE...)

Capacidade,
Experiência e
Know-how

Lusofonia

Criatividade e
capacidade de
adaptação a
novas culturas

Excelentes
Universidades e
Centros de
Investigação

Soluções
diversificadas e
Living Labs

www.ppa.pt